

約50種のクリエイターマスクが登場 おしゃれで環境に配慮したマスクを販売

そごう・西武では現在、年間を通してサステナブルプロモーション「世界を変えていく私のチョイス」を展開しています。近年、サステナブルやエシカルといったワードが注目され、社会や環境に配慮する暮らし方へ関心が高まっています。新型コロナウイルス感染予防対策としてマスクの着用が定着している今、マスクも繰り返し使える、環境に配慮したものが求められています。そこで毎回サステナブルな商品を作製している「地球にちょっといいことプロジェクト」の第3弾では様々な分野のアーティストとコラボレーションしたオリジナルマスクを販売。使わなくなった衣料品を回収して再生素材を作っているブランド「BRING™」の再生素材を用い、国内外で活躍するクリエイターがデザインした約50種のそごう・西武オリジナルのマスクが登場します。

【「マスク オブ クリエーターズ」展開概要】

- 会期: 9月19日(土)～10月6日(火)
 - 販売: 西武池袋本店3階＝婦人服売場特設会場、
西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
 - 素材: ポリエステル100%(内プリングマテリアル25%混)
 - 価格: 税込 1,320 円
 - 特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/sustainability/mask-project.html>
- ※特設サイトは 9/29(火)より公開いたします。
- 西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」:
<https://edepart.omni7.jp/brand/005370>
- ※e.デパートでは2個以上の販売となります。マスクのデザインは一部変更となる場合がございます。



【マスク オブ クリエーターズ商品一例】 ※本リリースの掲載画像はイメージです。



アキコオガワ



ことうたや



アバハウス 5351 プールオム



福井江太郎



蒼木アキラ



サン ヒデアキ ミハラ



ボディソング



オントラベリング



ユキヒーロープロレス

【マスク オブ クリエーターズ参加アーティスト】

サン ヒデアキ ミハラ、マキシム、アバハウス-5351 プールオム、トレストー、ことうたや、ズッパディズッカ、やまとけいこ、イーゾーヨガジャパン、瀧下 和之、平良 志季、坂本 藍子、河嶋 淳司、福井 江太郎、川崎 麻央、岡村 智晴、CARRYNEST、ユキヒーロープロレス、サンダーボックス、PUGMENT、ノトーキョー、ボディソング、ハードコアチョコレート、ロッキンジェリービーン、ハンギョマンズ、エルデコッサアンドジョー、OMIYAGE、ロアーガンズ、ライフ、ソビエツ、パネンカ、ティッシュクリーム、アトリエガング、アイヌ工芸同組合、セタイチロウ、アキコオガワ、蒼木アキラ、白鳥雪之丞、0867、オントラベリング、ジードット他…約50名(順不同)

【西武池袋本店でマスクのアート展開催中】

西武池袋本店では「マスク オブ クリエーターズ」のアート展を開催しております。有名デザイナーや人気クリエイターが自由な発想で制作した1点物のマスクを特別展示いたします。特別展示のマスクは抽選販売を行います。お買い上げいただいたマスクの売り上げの一部は、公益財団法人日本財団を通し、新型コロナウイルス対策費用として、医療関係などの支援にお役立ていただきます。

詳細は西武池袋本店特設ページをご覧ください。

■会期：9月16日(水)～10月6日(火)

■会場：西武池袋本店5階(南A10)＝紳士服フロア 特設会場

■西武池袋本店特設ページ：

<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/page/1469761.html>



【ハイドロ銀チタン®マスク×おかいものクマ発売】

ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスクと、西武・そごうの人気キャラクター「おかいものクマ」がコラボレーション。おかいものクマがプリントされたマスクは、「ふつう」「小さめ」「こども」の3サイズを揃えました。ハイドロ銀チタンマスクは、高い機能性と肌へのいたわりだけでなく、マスクの売上の一部が医療関係者へ寄付され、マスクをつけることで感謝の気持ちを届けることができる、今の時代にぜひ選んで頂きたいマスクです。

■会期：10月23日(金)～ なくなり次第終了

■販売：西武所沢S.C.、西武東戸塚S.C.のぞく

そごう・西武9店舗＝各店対象売場

■価格：ふつう、小さめ 税込 1,078 円、こども 税込 968 円

■西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」：

<https://edepart.omni7.jp/detail/00100250499998139791>

※上記ページは 10/1(木) 午前10時から公開します。

※10/1(木) 午前10時から 10/20(火) 午後11時59分までご予約を承ります。e.デパートでは各種2枚組で販売となります。



【サステナブルプロモーション「世界を変えていく私のチョイス」について】

そごう・西武では「世界を変えていく私のチョイス」を通して、持続可能な未来につながるお買い物を提案しています。店頭では、「長く使えるもの」「必要な分だけ買う」「捨てない、増やさない」「カラダに地球に優しいものを選ぶ」「作られている過程を考える」「作り手の事を考える」の6つの切り口で商品を提案。お買い物を通してお客様と一緒に社会貢献できる活動を行っています。



GREEN
CHALLENGE
2050 私たちの挑戦で、
未来を変えよう。

セブン&アイグループは、環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を定め、4つのテーマで2030年、2050年の目指す姿と達成目標を掲げています。そごう・西武はグループの一員としてさらなる環境負荷低減を推進し、豊かな自然を未来世代に繋いでいきます。

■『GREEN CHALLENGE 2050』イメージムービー：<https://www.7andi.com/csr/movie.html>

この取組みにより、国連で定めた SDGsの
目標3・17に貢献します。

