

～未来につながるおかいもの～

(あふのわ)

あふの環『サステナウィーク』に参加

株式会社そごう・西武(東京都千代田区、代表取締役社長:林 拓二)は、農林水産省、消費者庁、環境省が連携し、持続的な生産消費に向けた取り組みを進めるプロジェクト「あふの環」に賛同しています。その一環として、9月17日(木)から27日(日)に実施される、「～未来につながるおかいもの～サステナウィーク」の期間、西武池袋本店地下1階=セブンプレミアム売場では、CO2 排出量削減や海洋汚染対策等、環境に配慮した商品を集積し、セブン&アイグループのサステナブルな取り組みをご紹介します。また、そごう千葉店、そごう大宮店では、百貨店で扱うサステナブルな商品をインデックスで紹介することで、多くのお客さまに環境問題について意識するきっかけの場をご提供いたします。

【西武池袋本店地下1階=セブンプレミアム売場の展開商品一例】

＜プラスチック対策＞

「セブンプレミアム×はじめ 一(はじめ) 緑茶 一日一本」/127円(左)

“世界初”、店頭で回収したペットボトル 100%使用した完全循環型ペットボトルリサイクル商品。“体脂肪を減らす”ことが報告されているローズヒップ由来ティロサイド入りの機能性表示食品。



※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。

＜持続可能な調達＞

「フェアトレードコーヒー 170g」/537円(右)

国際フェアトレード認証を受けたコロンビア産コーヒー豆を 100%使用したレギュラーコーヒーです。深煎りと中煎りの2種類の焙煎をミックスしたことで酸味と苦みのバランスのとれた味わいに仕上げました。

■そごう大宮店での店頭紹介イメージ



あふの環
2030

「あふの環(わ)2030 プロジェクト～食と農林水産業のサステナビリティを考える～」は、2030年のSDGs達成を目指し、今だけでなく次の世代も豊かに暮らせる未来を創るべく立ち上げられたプロジェクトです。

https://www.maff.go.jp/j/kanbo/kankyo/seisaku/being_sustainable/sustainable2030.html#aff

GREEN CHALLENGE 2050

私たちの挑戦で、未来を変えよう。

セブン&アイグループは、環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を定め、4つのテーマで2030年、2050年の目指す姿と達成目標を掲げています。そごう・西武はグループの一員としてさらなる環境負荷低減を推進し、豊かな自然を未来世代に繋いでいきます。

この取り組みにより、国連で定めた「SDGs」の目標達成に貢献します。

