

ウィズコロナの夏を乗り切るアイテムを ピクトグラムとイラストで提案

今年の夏は全国的に平年よりも高い気温と予想される中、新型コロナウイルスへの警戒と合わせた熱中症予防対策などが重要視されています。熱い中でマスクの着用や感染拡大予防をした上での外出など例年と違う夏ですが、そんな中でも今年の夏を楽しみ自分らしく過ごす提案として「夏に負けない MY STYLE」を企画。夏を快適に楽しく過ごすアイテムをピクトグラムやイラストを使って提案いたします。

【夏に負けない MY STYLE 概要】

- 会期：7月21日（火）～8月17日（月）※店舗によって会期が異なります。
- 店舗：西武池袋本店、渋谷店、所沢 S.C.、秋田店、福井店/そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店、川口店
および西武・そごうのショングサイト「e.デパート」(<https://edepart.omni7.jp/fair/f182500>)
※e.デパートの特集ページは7月21日（火）午前10時公開予定
- 特設サイト URL: (<https://www.sogo-seibu.jp/ss/topics/page/natsumstyle2007.html>)
※7月21日（火）午前10時公開予定

■5つの熱中症予防行動に対応した商品をわかりやすく提案

環境省は新しい生活様式における5つの熱中症予防行動を推奨しています。そごう・西武では5つの熱中症予防行動に対応する商品を集めました。特集商品にはお客さまがわかりやすいようにピクトグラムを使って表示いたします。

5つの熱中症予防行動	商品キーワード	提案商品例
① 暑さ回避	日よけ・冷感	日傘、ポータブルファン
② 適宜マスクを外す	汗に強い・除菌	ウォータプルーフ、紙せっけん
③ 水分補給	水分・塩分の補給	マイボトル
④ 日頃の健康管理	静養(リラックス)	ヘッドスパマシン、ルームウェア
⑤ からだづくり	軽い運動・栄養補助サプリ	ウエアブルシューズ、酵素サプリ

■ピクトグラム例



【商品一例】

①暑さ回避

アイトス ワーカーズウェア「ポータブルファン・リュック」/6,820円（左）
専用バッグに小型のファンを収納、首元に涼しい風を送り気化熱で冷やします。ランニングやウォーキング、野外の活動やスポーツ観戦などにおすすめ。（取り扱い：e.デパート）

②からだづくり

ORPHE TRACK(オルフェトラック)「SHIBUYA1.1(シブヤ 1.1)」/
32,780円（右）

フォーム、ペースなどをはじめ複雑なランニングデータを、靴に入れた小型モーションセンサーとアプリで素早く分析。個々の走りを科学するスマートシューズです。

（取り扱い：西武池袋本店、そごう横浜店、e.デパート）



※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。

■店頭やWEBサイトのイラストは人気雑誌の表紙など手掛けるデザイナーを起用

メルボルン出身のアーティスト・イラストレーターであるエイドリアン・ホーガン氏は「絵を描くことで日常気づかないことに出会い、それを楽しいと思えたら、毎日見ている景色が新しい発見になる」という考えを持っています。同氏のイラストで夏を快適に楽しく過ごすアイテムをポップなイラストで明るく前向きに表現いたします。



↑ ウィンドウディスプレイイメージ



↑ e.デパートバナーデザインイメージ

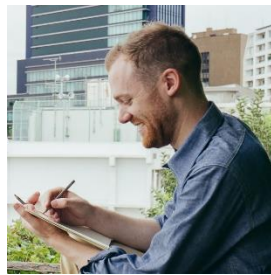


↑ 商品 POP(A3 サイズ)

※本リリースの掲載画像はイメージです。

ARTIST

Adrian Hogan エイドリアン・ホーガン



オーストラリアのメルボルン出身。

モナッシュ大学卒業。

雑誌、広告、書籍、壁画、絵コンテ、など幅広く活動中。

主な仕事に、雑誌『POPEYE』、

Starbucks Reserve Roastery Tokyo 壁画、

Lexus 広告など

Website : <http://www.adrianhogan.com/>

Twitter : @adehogan / Instagram : @adehogan