

環境負荷低減につながる取り組みを推進

7月1日(水)より、お買い物袋の有料化スタート

～そごう・西武は海を守り、森を育てます。～

そごう・西武では、7月1日(水)より、環境負荷低減につながる取り組みとして、全15店舗で提供するプラスチック製および紙製お買い物袋を、環境配慮素材に変更し、有料化を実施いたします。

今回の「容器包装リサイクル法」の省令改正により、プラスチック製お買い物袋をさらに削減し、また、併せて紙製のお買い物袋も有料化し使用量削減に努め、マイバッグのご持参を推進することで海を守るだけでなく、森を育てる環境活動につなげてまいります。そごう・西武は、お客さまやお取引先さま、従業員と一緒にさらなる環境にやさしい百貨店を目指します。

【実施概要】

■開始日:7月1日(水)

■対象店舗:そごう・西武全15店舗＝全売場

■お買い物袋特設サイト:<https://www.sogo-seibu.jp/sustainability/shoppingbag.html>

■素材・価格(税抜き)

※本リリースの掲載画像はイメージです。

素材	用途	販売価格(税抜き)		
		小	大	個別
バイオマスプラスチック 30%配合 (酒用:No.190292) (その他:No.190278)	食品用	3円 (2種類)	5円 (2種類)	8円 (酒用)
	一般用	5円 (4種類)	10円 (3種類)	70円 (布団用)
FSC認証紙 (FSC®N003281)	一般用	10円 (15種類)		50円 (酒用)
	特選	100円(2種類)		



【バイオマスプラスチック】

植物由来の原料を配合し、石油等の化石資源の節約とCO2排出量の削減に貢献します。



【FSC 認証】

適切に管理された森林で生産された原材料を、各業者が適切に管理することで森林保全に貢献します。

※上記、そごう・西武以外の各ブランド・テナントのお買い物袋も一部有料となります。仕様、価格につきましてはブランドごとに異なります。

■そごう・西武の植樹活動

2009年からお客様とともに、植樹活動を推進しています。

- ・税込100円のうち50円が寄付につながる有料の「グリーンラッピング」は80件で1本分の植樹を。
 - ・お中元やお歳暮の簡易包装 4,000 件で1本分の植樹を。
 - ・食品売場でのレジ袋ご辞退1万枚でそれぞれ1本分の植樹を。
- 認定NPO法人環境リレーションズ研究所を通じて行っています。
2009年～2020年2月までの植樹本数は、
14,649 本となりました。

■植樹例(熊本県・球磨村の山)



10年前

現在

2009年に植樹した熊本県・球磨村の山は森に育っています。



セブン&アイグループでは、2030年までにプラスチック製レジ袋の使用量ゼロを目指しています。この取り組みにより環境省が推進するプラスチックスマートキャンペーンに賛同するとともに、SDGsの目標達成に貢献いたします。