

オーガニックコットン普及プロジェクトと クリエイターを橋渡し オリジナルTシャツ受注開始

そごう・西武ではオーガニックコットンの普及に取り組むオーガビッツプロジェクトと計10の賛同クリエイター、企業をつなぎ各ブランドがプリントデザインをしたそごう・西武オリジナルデザインのオーガニックコットンTシャツの受注販売を実施します。またより広く取り組みを知っていただくために応援購入サービス「Makuake」にて先行受注を開始します。

サステナビリティ(社会や地球環境全般の持続可能性)に対する意識が関心を高める中、ファッション市場においても持続可能な地球環境を実現するための取り組みは重要な考え方になっています。このオーガニックコットンTシャツはオーガニックコットンの普及を後押しするだけでなく、完全受注生産による売れ残り廃棄のゼロを目指します。さらに売上金の一部をブルーオーシャンプロジェクトへ寄付もおこないます。こうした企画を通じてお客さまにサステナビリティ実現に向けた取り組みへの参加機会をご提供します。

「オーガニックコットンTシャツで地球にちょっといいことプロジェクト」展開概要

- 受注期間: 4月20日(月)～5月20日(水)※店舗により会期が異なります。
- お渡し: 7月13日(月)～
- 受付店舗: 西武池袋本店、渋谷店、秋田店、福井店、そごう横浜店、千葉店、大宮店
および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
- 価格: 5,500円
- サイズ: ユニセックスS ※一部 M サイズの展開もあり

[賛同ブランド]計10ブランド

ミュベール、ビューティフルピープル、アローブ、サポートサーフェス、アキコオガワ、セタイチロウ、ロキト、キャスト、神戸酒心館「福寿」、霧島町蒸留所「明るい農村」

〈応援購入サービス「Makuake」先行受注〉

- 受注期間: 3月31日(火)～4月17日(金)
- 価格: 6,160円(送料込み)
- URL: <https://www.makuake.com/project/sogoseibu-orgabits/>

※本リリースはすべて税込価格です。



オーガビッツプロジェクト

オーガニックコットンの普及により有機農地を拡げ、環境汚染を改善していく繊維専門商社・豊島(株)の活動



ブルーオーシャンプロジェクト

ウミガメの保護、海洋生物・海浜環境の保全活動を進めるために寄付金を「NPO 法人日本ウミガメ協議会」に支援しています。

■アキコオガワ



アキコオガワ氏よりメッセージ

AKIKO OGAWAは、良いものを長く大切に使うてもらえるものづくりを心がけています。

時を重ねても変わらない良さは、ものを大切にするサステナブルの考え方につながるものだと思います、愛情を持ってずっと使っていただけることを意識してデザインしました。

■アローブ



アローブよりメッセージ

『新たなものを生み出すのに、全て新しく用意しなくても、生み出すことはできる』

Arobe のアイコンでもある花柄。そのアーカイブ図案の中から、過去のコレクションに採用されなかった配色パターンのみを利用して、今回、新たなグラフィックを生みだしました。このコンセプトの元、グラフィックにメッセージを込めて表現しました。

■キャスト



キャストよりメッセージ

サステナブルもファッションを楽しむ時代。CAST: ではアート性のあるプリントで、サステナブルを楽しむマインドをデザインとして表現しました。

■サポートサーフェス



サポートサーフェスよりメッセージ

物を大切にすること。
大切にされるべきものを作り出すこと。
サステナブルとはそういう事と理解しています。

■セタイチロウ

セタイチロウ氏よりメッセージ

『万物は火、水、木、金、土、の5種類の元素からなり、互いに影響を与え合いその生滅盛衰により、天地万物が変化し循環する』という、古代中国の自然哲学、五行思想からデザインしました。『サステナブル』今では当たり前の様に叫ばれている言葉ですが、現代社会の物作りと消費に、反省と戒め持って、紀元前からの思想をメッセージとして提案したいと思います。

■ビューティフルピープル

ビューティフルピープルよりメッセージ

サステナブルである事を考え、地球環境へのカインドネスを持った人々でなければ(内面も備わってなければ)美しい人とは呼ぶことは出来ないであろうという信念と、我々がビューティフルピープルのブランド名で洋服を作り始めた頃からの願いである、全ての美しい人の為のブランドという(for beautiful people)メッセージを添えて、「美しい人々の為のサステナブルTシャツ」いう直接的でシンプルな言葉で作ったグラフィックです。

■ミュベール

ミュベールよりメッセージ

海洋生物<ウミガメ>を食品パッケージでキャッチーに表現しました。現在、産卵場所の減少により絶滅危機にあるウミガメ。「120PIECES」は1度のおおよその産卵数、「PICK ME UP」の意味は元気づける為の食べ物。愛す(アイス)=動物達へ多くの愛情を>という思いを込めております。

■ロキト

ロキト

今後の服作りにおいて、サステナブルへの取り組みは必要不可欠であり、今回は受注生産ということもあり、大変意義のあるイベントだと感じています。我々に対する自然からのメッセージを共有するというイメージで、インパクトのあるメッセージTシャツにしました。

■霧島町蒸留所「明るい農村」



霧島町蒸留所「明るい農村」

「よき焼酎は、よき土から生まれ、よき土は、明るい農村にあり」
「明るい農村」は私どもの代表銘柄でありブランドです。美しい自然に感謝し、その素材を大切に使った焼酎の考えをシンプルかつ直接的な言葉でTシャツに表現しました。

■神戸酒心館「福寿」



神戸酒心館「福寿」

「伝統と革新がもたらすサステナブルな酒造り」が「第2回エコプロアワード」で財務大臣賞を受賞し、環境に向けて更なる取り組みの一つとして、シンプルなデザインで表現したグラフィックです。