

## 持続可能な未来につながる買い物を提案 そごう・西武各店でサステナブルプロモーション開催

近年、サステナブルやエシカルといったワードが注目され、社会や環境に配慮する暮らし方への関心が高まっています。そこで、そごう・西武では4月7日(火)より年間を通して、サステナブルプロモーション「世界を変えていく、私のチョイス」を展開いたします。第一弾では環境省が設定した「みどりの月間」にもあたる4月から5月にかけて「森」をキーワードに森や木にやさしい商品やサービスを各売場で展開。環境に配慮した素材を使った洋服や、衣料品回収キャンペーンなど、お買い物を楽しんでいただきながら、森を育てる活動につながる「サステナブル・ショッピング」です。

### 【展開概要】

- 会期：4月7日(火)～5月6日(水・祝振) ※一部会期の異なる店舗もございます。
- 店舗：西武東戸塚 S.C. 除くそごう・西武14店舗＝各店対象売場、西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
- URL：<https://www.sogo-seibu.jp/sustainability> ※4/7(火)午前10時より公開



### 【買い物意識を変える、モノとサービス商品例】

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。商品の納期が遅れる場合もございます。

店頭では、ベターライフをテーマに日々の暮らしを豊かにするファッション&カルチャー情報を発信する雑誌「&Premium」とタイアップし、いつもの買い物の意識を変える商品やサービスを提案いたします。

#### 地球にやさしい素材～自然に、人にやさしいものを使う～

セオリーではグッドリネンコレクションを販売します。このグッドリネンはオーガニックリネンをベースに、コットンの副産物を利用したレーヨン、再生素材を含んだポリウレタンなどを環境に配慮したイタリアの工場で生産。環境にも着心地にもうれしい素材です。

写真①エコクラッチ ウォッシュ ダブルテ일러ジャケット ユーエル 52,800 円/セオリー

西武池袋本店、渋谷店、所沢 S.C./そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店＝各店婦人服フロア



#### エシカル～製造工程が社会貢献～

ピュアなモリンガオイルを配合したシャンプーとコンディショナーは、タイで有機栽培されたモリンガを使用し農業を支援。ボトルにはバイオマス素材を20%使用。

写真②シャンプー、ヘアコンディショナー各 1,480 円(ともに 190ml)/モノアース

西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、大宮店＝各店キートウスタイル/e.デパート



#### ゼロウェイスト～必要なものを、必要な分だけ～

デザインやサイズを選び、着丈、袖丈をカスタムメイドできる世界に1着のニット。無駄な資源を使わないでエコでロングライフなおしゃれを楽しめます。

写真③パフスリーブハイネック 24,200 円、ノースリーブチュニック 25,300 円

(西武池袋本店、そごう千葉店)



#### リサイクル～捨てない・ゴミを増やさない～

三陽商会が扱うブランドの衣料品を回収し、衣類1点につき1000円のクーポンをプレゼントする「サンヨーリサイクルキャンペーン」を開催。クーポンは開催店舗の三陽商会ショップで共通してお使い頂けます。(回収はひとり9点まで。皮革製品や雑貨製品、破損の激しいものは除く)

期間：4月21日(火)まで開催中

展開店舗：所沢 S.C.、東戸塚 S.C.、そごう西神店除く12店舗

### 【グリーンラッピングを選んで、森に樹をプレゼントする】

そごう・西武では2009年からお客様とともに、植樹活動を推進しています。

税込100円のうち50円が寄付につながる有料の「グリーンラッピング」は80件で

1本分の植樹を。また、お中元やお歳暮の簡易包装4,000件、食品売場でレジ袋ご辞退1万枚でそれぞれ1本分の植樹を、NPO法人環境包装リレーションズ研究所を通じて行っています。■実施店舗：そごう・西武全店＝各店対象売場



※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

## 【店内デコレーション】

店内デコレーションやウインドー装飾にはアートを通して社会環境や人と自然をつなげる活動をしているアーティストのニキ・ローレケさんを起用。森を守るという今回のメッセージに合わせて、ニキ・ローレケさんの得意とする自然から、インスパイアされたイラストレーションを描いていただきました。単に植物や草木だけでなく、それらに紛れて「人の顔」や「人の手」が描かれており、それらと人が共存していくべきだという彼女の想いが、柔らかい印象のイラストタッチの中に強いメッセージとして残されています。

### デコレーションイメージ



### 【アーティスト/NIKY ROEHREKE(ニキ・ローレケ)プロフィール】

ニキ ローレケはアジア、アメリカ、ヨーロッパを歩き来しているアーティスト。東京にてドイツ人の父と日本人の母の間に生まれる。ロンドンの大学卒業後、ニューヨークで仕事を始める。5年間のブルックリン生活を経て、2014年にワシントン州のオカス島に拠点を移し森の中でキャンピングカー生活をはじめて以来、自然と都会生活を行き来する旅を続けている。アート、テキスタイル、グラフィック、壁画、アニメーションなど様々なフィールドで活動。心がワクワクする事、直感に従って生きる事、絵を描く事が、人と自然が繋がれる方法だと信じて、国内外で活躍中。

■ウェブサイト: [www.nikyniky.com](http://www.nikyniky.com) ■Instagram: @nikyroehreke



### 【西武・そごう×オーガビッツオーガニックコットンTシャツで地球にちょっといいことプロジェクト】

そごう・西武ではオーガニックコットンの普及に取り組むオーガビッツプロジェクトと計10の賛同クリエイター・企業をつないだそごう・西武オリジナルデザインのオーガニックコットンTシャツの受注販売をいたします。このオーガニックコットンTシャツはオーガニックコットンの普及を後押しするだけでなく、完全受注生産による売れ残り廃棄のゼロを目指します。さらに売上金の一部を環境保護団体へ寄付。また、店頭販売に先駆けて応援購入サービスMAKUAKE」では、4月17日(金)まで先行受注を承っております。



### 【西武・そごう×オーガビッツ オーガニックコットンTシャツで地球にちょっといいことプロジェクト展開概要】

- 受注期間: 4月20日(月)～5月20日(水) ■お渡し: 7月13日(月)以降
  - 受付店舗: 西武池袋本店、渋谷店、秋田店、福井店、そごう横浜店、千葉店、大宮店、e.デパート
- ※店舗によって会期、受付場所が異なります。詳細は各店のホームページをご確認ください。
- 価格: 5,500円 ■サイズ: ユニセックスS※一部Mサイズの展開もあり

【賛同ブランド】計10ブランド

ミュベール、ビューティフルピープル、アローブ、サポートサーフェス、アキコオガワ、セタイチロウ、ロキト、キャスト、神戸酒心館「福寿」、霧島町蒸留所「明るい農村」

### 応援購入サービス「MAKUAKE」で先行受注スタート

- 会期: 4月17日(金)まで ■価格: 6,160円(送料込み)
- URL: <https://www.makuake.com/project/sogoseibu-orgabits/>

### 【「#私のサステナチョイス」募集！Twitter投稿でTシャツがもらえる！】

どんな小さな事でも良いので、皆さんが未来の為にはじめている事を公式ツイッターで募集します。会期中、各店の公式ツイッターアカウントをフォローのうえ、該当ツイートをリツイートし、「#私のサステナチョイス」を投稿いただくと抽選で各店1名さまに「ミュベール オーガニック T シャツ(ユニセックスSサイズ)」をプレゼントいたします。■会期: 4月7日(火)～5月6日(水・祝振)  
※詳細は各店のホームページをご確認ください。会期は店舗によって異なります。

