

花咲くスタイルを手に入れて、ひと足先に春を楽しむ そごう・西武の「百花彩」

2020年2月は気温が高い日が続く、春の訪れもすぐそこまで来ています。そごう・西武では、2月21日(金)より春の象徴となる花をテーマとした「百花彩」を開催いたします。春のコーディネートを考えるのが苦手な方に、人気スタイリストがさまざまなコーディネートをご提案いたします。また、今回の企画にはSDGsの一環として環境に配慮した「ロスフラワー」を取り入れた演出を展開。体験型コンテンツとしてロスフラワーを使ったワークショップも開催します。



会期:2月21日(金)~4月6日(月)

※会期は店舗により異なります

展開店舗:そごう・西武14店舗(西武東戸塚店を除く)

特設サイト:<https://www.sogo-seibu.jp/hyakkasai/>

※2月21日(金)午前0時公開

<フラワーユニット「plantica」がビジュアルを制作>

花を使った空間演出で、国内外で活躍するフラワーアート・ユニット「plantica」(プランティカ)が、百花彩オリジナルの花柄モチーフを制作。5年前から廃棄予定の花々(ロスフラワー)を再活用した本物の花柄の制作に力を入れ、花を一枚一枚押し花にして今回のビジュアルを制作しています。

■人気スタイリスト「NIMU」さんによる、“わたしを咲かせるコーディネート提案”

「おしゃれしたいけど、コーディネートに自信がない」という方へ、人気ファッション誌の表紙やコレクションなどで幅広く活躍する人気スタイリストのNIMU(ニム)さんが解決法をアドバイス。店頭でPOPを使用して提案します。



【画像】右:アンタイトル/コート 51,700円
左:アンタイトル/ワンピース 32,450円

インナーとアウターを同色系で合わせてモード感を演出して。



【画像】UGG/スニーカー 16,500円

ハイテクやダッドスニーカーは、旬のコーディネートバランスが簡単に作れる便利アイテム。



■ロスフラワーを使用したワークショップ

生花店やイベントで廃棄された花を再利用するロスフラワーを使って、ポプリや花の万華鏡を作ります。



開催店舗 ※日程は店舗により異なります
<ポプリ> 西武秋田店、西武大津店、そごう広島店、そごう徳島店、そごう川口店
<万華鏡> 西武池袋本店、そごう川口店
※各ワークショップは西武東戸塚店でも開催いたします。

協力:株式会社 RIN(代表 河島春佳)