

幕内最小の力士「炎鵬」を広告モデルに起用

コーポレートメッセージ「わたしは、私。」2020 さ、ひっくり返そう。

そごう・西武は、企業活動の方針を明確化する、2020年最初のメッセージとして、昨年に続き「わたしは、私。」を発信いたします。お客さまや従業員をはじめとする全てのステークホルダーに向け、広く投げかけてまいります。

1.「わたしは、私。」が伝えたいこと

そごう・西武は、自分自身の評価を他人任せにせず、同質化圧力や、さまざまな制約から自分を解き放ち、あなたらしくいてくださいと広く発信しています。

今回、広告モデルには、幕内最小の力士、炎鵬さんを起用。どんな大きな相手にも、自分らしい技で立ち向かう炎鵬さんのように、「たとえ劣勢にあっても、勝負をあきらめず逆転を狙おう」というメッセージを発信してまいります。なお、コピーは上から読んだ時と、「ひっくり返して」下から読んだ時ではまったく違った意味になります。



大逆転は、起こりうる。
わたしは、その言葉を信じない。
どうせ奇跡なんて起こらない。
それでも人々は無責任に言うだろう。
小さな者でも大きな相手に立ち向かえ。
誰とも違う発想や工夫を駆使して闘え。
今こそ自分を貫くときだ。
しかし、そんな考え方は馬鹿げている。
勝ち目のない勝負はあきらめるのが賢明だ。
わたしはただ、為す術もなく押し込まれる。
土俵際、もはや絶体絶命。

ここまで読んでくださったあなたへ。
文章を下から上へ、一行ずつ読んでみてください。
逆転劇が始まります。

2.発信手段・媒体

- ・そごう・西武全15店舗店内でのポスター掲示
- ・特設サイト <https://www.sogo-seibu.jp/watashiwa-watashi/>
- ・1月1日(水・祝)付朝刊への全面広告掲載

朝日新聞(関東)、日経新聞(関東)、中国新聞、福井新聞、秋田魁新報、北國新聞