

年に一度のスイーツの祭典、広がる需要に対応 そごう・西武のバレンタイン、ネット受注スタート

西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」では、12月3日(火)午前10時よりバレンタインチョコレートのネット受注をスタートいたします。近年バレンタインは年に一度のスイーツを楽しむ場として、女性だけでなく家族連れや男性客など、幅広く楽しめるイベントになっています。そごう・西武では昨年よりも約100アイテム増幅して展開をスタートさせるなど年々広がるバレンタイン需要に対応いたします。有名パティシエのチョコレートやそごう・西武限定品といった希少価値の高いものから、日本のチョコレートやコラボ商品など、ブランド・品揃えともに昨年よりも増幅することで、2020年度のバレンタイン商戦を強化してまいります。

【e.デパートバレンタイン展開概要】

- 会期：12月3日(火)～2020年2月6日(木)※12月3日(火)は午前10時よりスタート
 - 早期展開ブランド：ピエール マルコリーニ、ゴディバ、ブルガリ、ジャニス・ウォン、カカオ サンパカなど約50ブランド
 - お届け日：早期展開ブランド2020年1月18日(土)以降、本会期展開ブランド2020年2月2日(日)以降
- ※展開ブランド数は徐々に拡大してまいります。お届け日は商品によって異なります。
- バレンタイン特設サイト URL：<https://edepart.omni7.jp/brand/chocolatep> ※12月3日(火)午前10時よりオープン

■商品代表例

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



有名ブランド

ブルガリ イル・チョコレート

/チョコレート・ジェムズ3個入/価格 3,101 円

(取扱い：西武池袋本店、そごう横浜店、千葉店、e.デパート)

ブルガリの世界を閉じ込めた3種類のチョコレート。イタリアの味と香りをお楽しみいただけます。



人気ブランド

ca ca o/ca ca o × 治一郎バウムクーヘン(ホワイトチョコレート)

/価格 1,944 円(取扱い：西武岡崎店を除く全店、e.デパート)

「ca ca o」と「治一郎」が共同開発したチョコレートバウムクーヘン。試行錯誤を重ねた配合で、豊かな香りとう品な甘さが広がるしっとりロドけのよいミルクィーなバウムクーヘンです。



そごう・西武限定

セバスチャン・ブイエ

/西武・そごう限定 ザンビアショコラアソート6個入/価格 2,052 円

(取扱い：そごう・西武全店、e.デパート)

セバスチャン・ブイエの故郷フランス・リヨンのシンボルであるライオンと、ザンビアの国旗に掲げられたフィッシュ・イーグルに、ザンビアの女性を象徴した花モチーフのショコラを詰め合わせました。

売上の一部がジョイセフを通してザンビアの女性に贈られます。



初登場ブランド

ジャニス・ウォン/CHOCOLATE BOX OF 9 価格 3,800 円

(取扱い：西武池袋本店、e.デパート)

2年連続して「アジア最優秀パティシエ」に輝いた実績のあるシンガポール出身のパティシエ。“食べられるアート”で有名なジャニス・ウォンのカラフルな9粒アソート。東南アジアらしいフルーツ等を使用し、見た目も楽しんで頂けるアソートです。