

そごう・西武の“新・郊外型モデル店舗”についてお披露目 西武所沢S.C. グランドオープン

本年9月よりリニューアルを進めていた西武所沢S.C.が、11月14日(木)にグランドオープンいたします。従来の婦人服偏重の領域バランスを、テナント比率を高め専門店を多く導入することで是正し、エリアに求められるコンテンツを充実させます。デパコスに代表される「ビューティーコンテンツ」をはじめ、「食」や「レディースファッション」、慶弔の贈答で多くご利用いただく「ギフトサロン」など、百貨店の強みは残し、生活に欠かせない家電や生活雑貨、生活をより豊かにするサービスコンテンツなどを導入。滞在性を向上させるレストスペースやベビー休憩室も拡充し「ハイブリッド型ショッピングセンター」として、従来ご愛顧いただいているお客さまはもちろん、増え続ける子育て世帯のお客さまにも愛される、商業施設を目指します。



西武所沢S.C. グランドオープン概要

- 日時: 11月14日(木) ■売場面積: 約19,000㎡ ※うち専門店(テナント)部分で約14,000㎡
- 建物: 店舗: 地下1階～地上8階 ■ショップ総数: 120ショップ(うち新オープン50ショップ)
- 営業時間: 午前10時～午後8時 ※1階フードホールは午前10時～午後10時、8階レストランは午前11時～午後10時、地下1階と1階の食品売場は平日のみ午後8時30分まで営業いたします。
- 駐車場台数: 616台 ■初年度 売上目標: 21年2月期 約200億円(18年度比 約110%)

百貨店流フードホール

➤ 出来立ての感動をカジュアルに楽しむ

新規出店7店を含む全11店舗、総席数約300席のフードホール「とこうまキッチン」が所沢に誕生。本場スペインのパエリアや生ハムサンドが楽しめるカフェモンタラス、こだわりのスパイスで味わい深いインドカレーを提供するコバラヘッタ、本場讃岐の生麺を味わえるうまげななど、ライブ感あふれる食を満喫できる、百貨店ならではのフードホールが登場いたします。



【店舗一例】



カフェモンタラス

パエリア、生ハムサンドなどが食べられるスペインのカフェ&バル。



インドカレーダイニング コバラヘッタ

たっぷりの野菜と16種のスパイスで煮込んだ奥深い味わいのインドカレー。

11/21
オープン



うまげな

コシの強い生麺と秘伝の出汁、本場讃岐の味をお楽しみいただけます。

11/21
オープン



リンガーハット プレミアム

リンガーハットのさらなる美味しさを追求したプレミアム店。

洗練されたビューティーゾーン

➤ コスメから施術まで、理想の美を追求

コスメのセレクトショップをはじめ、サプリメントや化粧雑貨、生活雑貨など、コスメ・雑貨のブランドを幅広く取り揃えます。またネイル、リラクゼーション、女性専用パーソナル加圧トレーニングなど、美と健康の施術ブランドもオープン。理想の美を追求できる癒しの空間をご提供いたします。



【店舗一例】



M・A・C(マック)

世界中で、トレンドを発信するプロフェッショナルなメイクアップブランド。



アルビオン

ギャルソンヌによるアルビオンオンリーショップ。キメ細かいカウンセリングが特徴



加圧ビューティーテラス

女性専用パーソナルビューティサロン。短時間で理想の美を実現。



リフレ

しっかりと体の奥に響き、全身をゆったりリラックスさせるリフレクソロジー。

エリアに求められる大型専門店

➤ 百貨店とS.C.のハイブリッド型商業施設へ

家電や生活雑貨などの大型専門店が新規出店・リニューアル。地域のすべての世代のお客さまがお買い物を楽しめる、ライフスタイルのニーズに合わせた売場に生まれ変わります。



ビックカメラ

家電はもちろん、幅広い品揃えで豊かな生活をご提案。



ユザワヤ

手芸用品の大型専門店。手芸初心者のワークショップも多数開催。



GU(ジーユー)

最旬のアイテムから定番アイテムまで、お手頃プライスでご用意。



無印良品

リニューアルで、品揃えは埼玉県下最大規模。暮らしのすべてがそろいます。

生活を豊かにする目的来店型コンテンツ

➤ 趣味や習い事、自分の世界が広がる

英語やそろばん、演劇など、趣味や習い事はもちろん、自分磨きに欠かせないエステやリラクゼーション、ペットショップなど、目的来店型コンテンツを増幅。新しい出会い、自分の世界を広げていくお手伝いができる空間をご提供いたします。



ペットショップ ワンラブ

ペットと暮らす生活を提案。全国の140店舗から、お探しのご家族をご紹介します。



ユースシアタージャパン(劇団)

ダンス、歌、英語の表現をとータルで学び国際的に活躍する若者を輩出。同フロア内のホールで公演も実施。

滞在性を向上させるレストスペース

➤ お買い物の合間に、ゆっくり休めるスペースを増幅

買い物をするだけの場所ではなく、楽しく過ごせる滞在性ある店づくりで、お子さま連れからご年配のお客さままで、ゆっくりお過ごしいただける場をご提供いたします。



↑ 【4階 ベビー休憩室】

← 【5階 レストスペース】

※本リリースの掲載画像はイメージです。