

増税前のかけ込み需要に対応して、 定番アイテム・秋冬商品を増幅して展開

そごう・西武各店では8月23日(金)～9月30日(月)の期間、増税前に手に入れたい定番アイテムを集めた「増税前の大正解アイテム」を展開いたします。前回の増税時に、人気ブランドの定番アイテムなどのかけ込み購入が増加した事を受けて、増税前のタイミングに合わせて、各ブランドの定番アイテムや秋冬商品を増幅して展開。長く使えるベーシックなアイテムや、毎日使う必需品、人気ブランドの秋冬コートなど、増税前に買うべきアイテムを、各売場でご紹介いたします。また、店頭では秋冬新作フェアや期間限定POPUPショップなどを開催する事で集客を図ってまいります。

【「増税前の大正解アイテム」展開概要】

■会期：8月23日(金)～9月30日(月)※一部会期の異なる店舗がございます。■店舗：そごう・西武15店舗

■特設サイト：<https://www.sogo-seibu.jp/daiseikai-item/> ※8月23日(金)午前10時より公開

■ショッピングサイト「e.デパート」特設サイト：<https://edepart.omni7.jp/fair/f134900> ※8月23日(金)午前10時より公開

【商品一例】

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

長く使える定番

左)レパット/バレリーナシューズ/36,720円(西武池袋本店、渋谷店)

ブランドのアイコンでもあるモデル“サンドリオン”はフランス語でシンデレラという意味。飽きのこないシンプルなバレリーナシューズは持っておきたい1足です。

右)ダーバン/スーツ/140,400円(西武池袋本店、そごう横浜店含む12店舗)

イタリアの口・ピアナ社製生地を使用した「TASMANIAN®シリーズ」のネイビーシャドーチェックスーツ。ダーバンのエクスクルーシブクオリティーがビジネスシーンに華やぎを添えます。



毎日使う必需品

左)ロンテ バイ ムーン/カシミアストール/各 42,120円(西武池袋本店)

イギリスの老舗織物工場「エイブラハム・ムーン」のカシミア素材のチェック柄ストール。上質な素材感で肌触りがよく、コーディネートに最適な1枚です。

※9月10日(火)より発売。

右)ラボシリーズ/スキンケア/化粧水 4,320円、乳液 7,560円

(西武池袋本店、そごう横浜店含む7店舗)

心地よい使用感で毎日使いたくなる男性用スキンケアアイテムです。



名品アウターの先買い

左)マッキントッシュ フィロソフィー/トレンチコート/74,520円

(西武池袋本店、福井店、そごう横浜店、千葉店、広島店)

高密度に織り上げたギャバジンの105cm丈のトレンチコートはブランドを代表する逸品。ハウスチェック柄のウール/ナイロンライナー付きで幅広い季節に対応します。

右)ピレネックス/ダウンジャケット/118,800円(西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店)

1859年フランス創業で原毛から製品までを自社一貫生産している世界的に珍しいダウン総合メーカー。「アヌシー」は日本企画でデザインされたモデルで着丈などもちょうどよく、スーツやジャケットの上からでも着やすくおすすめです。

©宝島社



【各売場でフェア開催】

■AUTUMN FASHION WEEKS2019

ビューティフルピープルの西武・そごう限定品や、コスメブランド「ラポドゥジェム」の期間限定販売などを実施いたします。

会期：9月17日(火)～9月30日(月)／西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、大宮店＝各店キートンスタイル売場

■メンズパターンオーダーフェア

増税前にお渡しできるパターンオーダースーツなどの受注会を実施いたします。

会期：8月23日(金)～9月8日(日)／西武池袋本店、そごう横浜店、千葉店、大宮店、広島店＝各店紳士服フロア