

百貨店流ナイトタイムエコノミー提案

訪日外国人観光客向けナイトミュージアム開催



海外の観光地と比較して「夜間に楽しめるコンテンツが少なく、もの足りない」と言われることは多く、訪日外国人の夕刻以降の観光をより充実させ、消費を増加させるナイトタイムエコノミーは注目を集めています。

そこで、そごう・西武では、保有する文化施設「そごう美術館」を夕刻以降に通訳・解説付きでご案内するナイトミュージアムを試験的に開催。客数の多い中国人観光客に絞って参加者を募集し、現在開催中の「北斎展[HOKUSAI]」ガイドツアーを実施し、終了後にピアガーデンやレストラン街をご案内。訪日外国人観光客の消費もモノからコトに移る中、当社ならではのアプローチで日本の歴史・文化に触れていただく機会をご提案いたします。

ナイトミュージアムツアー

- 会期:8月23日(金) 午後3時受付開始 午後5時～6時30分
- 会場:そごう横浜店 6階=そごう美術館
- 募集人数:20名
- 特典:ツアー前後にショッピングや食事でご使用いただける割引券などを進呈

➤ 訪日外国人観光客にも人気の「コト体験」をナイトタイムにご提案

年間の訪日外国人観光客数は3,000万人を超え、急激に伸びたインバウンド消費もモノからコトへ移行しています。ますます増える、「日本の歴史・文化を知りたい」という訪日外国人観光客のニーズを満たすため、当社の保有する文化施設を活用したナイトミュージアムツアーを企画。美術館学芸員によるギャラリートークを外国語対応スタッフが通訳し、日本人のお客さまにお楽しみいただくのと同様の環境で美術館をお楽しみいただけます。

➤ 中国人観光客向けのツールを活用した集客で、初回は満席

これまでも中国人観光客向けにKOL(Key Opinion Leaderと呼ばれる中国のインフルエンサー)を起用した情報発信や、ウェイボー、ウィーチャットでの配信などを積極的に行ってまいりましたが、今回も美術・芸術の分野で人気の高いKOLの発信や、美術館スタッフによる解説ミニ動画の配信などで中国人観光客にピンポイントでアプローチを実施。8月10日(土)に開催した初回は満席となり大変ご好評いただきました。

➤ モノだけでも、コトだけでもない、百貨店ならではのモノ・コト提案

ナイトミュージアムツアーの前にはショッピングの時間を設け、免税手続きにも対応。また、ツアー終了後にはピアガーデンやレストラン街でのお食事をご案内いたします。