

## 学生とともに地域との共生を考える 街と連携した新たなインターンシップを提案

そごう・西武では、2016年以降、学生の皆さまに対してインターンシップを実施しています。本年は、街・地域と共生する百貨店の役割をふまえたサービスを考案していただくという初の試みを実施。本企画では、豊島区にもご協力いただき、既存の枠組みである店舗を飛び出して、当社が池袋を舞台として展開中の、新たなサービス「タウンアテンド」について、学生の皆さまのアイデアをご提供いただきます。地域の活性化や地域との共生といった今日的な視点から、学生の皆さまに百貨店の仕事に触れていただく機会をご提案いたします。

### 夏のインターンシップ3days

■会期: 8月13日(火)~15日(木)

■会場: 西武池袋本店、豊島区役所 ほか

■募集人数: 2021年3月、4年制大学卒業見込み、または大学院修了見込みの学生 計20名

■協力: 豊島区

#### ➤ 百貨店のノウハウを街で活かす「タウンアテンド」

百貨店の強みとされてきた、ホスピタリティや専門性の高い人材は、お客さまの潜在的なニーズを見つけることや、ブランドの垣根を越えた接客をするというかたちで店舗の中で活用されてきました。そごう・西武では、この上質な接客や安心感といったスキルやノウハウを店舗の外でも発揮して、お客さまのご要望にお応えする「タウンアテンド」というビジネスを2019年6月より試験的にスタートしております。

百貨店の中でのショッピングにとどまらず、地域をアテンドすることで新たな発見や体験をしていただく有料のサービスで、訪れた方に街をより深く知っていただける機会として、街の魅力発信に繋げ、地域と共生・発展していくための新たなビジネスモデルです。

全3コース ■テスト価格: 4,000~10,000円

■所要時間: 3~4時間

■予約件数: 12件

#### ➤ 学生のアイデアで新たな「タウンアテンド」のコースを考案

そごう・西武や豊島区が持つ有形無形の資産および、「タウンアテンド」について事前学習会をおこなった上で、参加者と伴走者のチームを4つ編成。それぞれのチームで、「訪日外国人観光客」、「シルバー世代」、「子育てファミリー世代」、「若年層」という4つのターゲットを想定して、「タウンアテンド」のコースを考案していただきます。

#### ➤ 豊島区と連携。街と百貨店の新たな関係性

積極的な政策で若年層やファミリー層の住みやすい街づくりを進めている豊島区。なかでも池袋は、日本の伝統とサブカルチャーが融合した注目の街です。そごう・西武の西武池袋本店は、FFパートナーシップ協定をはじめ、豊島区との連携を図りともに歩んできました。今回のインターンシップでは、プログラムの一環として、豊島区役所の方によるレクチャーも予定。そごう・西武と豊島区は今回の企画を通じてさらに連携を深めてまいります。