

専門店複合型ショッピングセンターに生まれ変わります！ 2019年秋 西武所沢店 全館リニューアル



株式会社そごう・西武は、郊外店舗の新しいオペレーションモデルとして、百貨店と専門店を融合させた店舗運営に取り組んでまいります。そのさきがけとして、西武所沢店を全館リニューアル。西武所沢店はショッピングセンターとして生まれ変わります。

西武所沢店は、2017年5月に食品フロアの二層化を完成。地域のお客様の上質な食に対するニーズにお応えしてまいりました。そして今回は、上層階を中心に全面改装。百貨店ならではの「食」「ビューティー」「レディースファッション」のラインナップを残しつつ、専門店を大幅に導入して、ハイブリッド型のショッピングセンターとして、新たなスタートを切ります。従来ご愛顧いただいているお客様はもちろんのこと、子育てファミリーのお客様にもご支持いただける、日常使いの商品・サービスの充実をはかります。

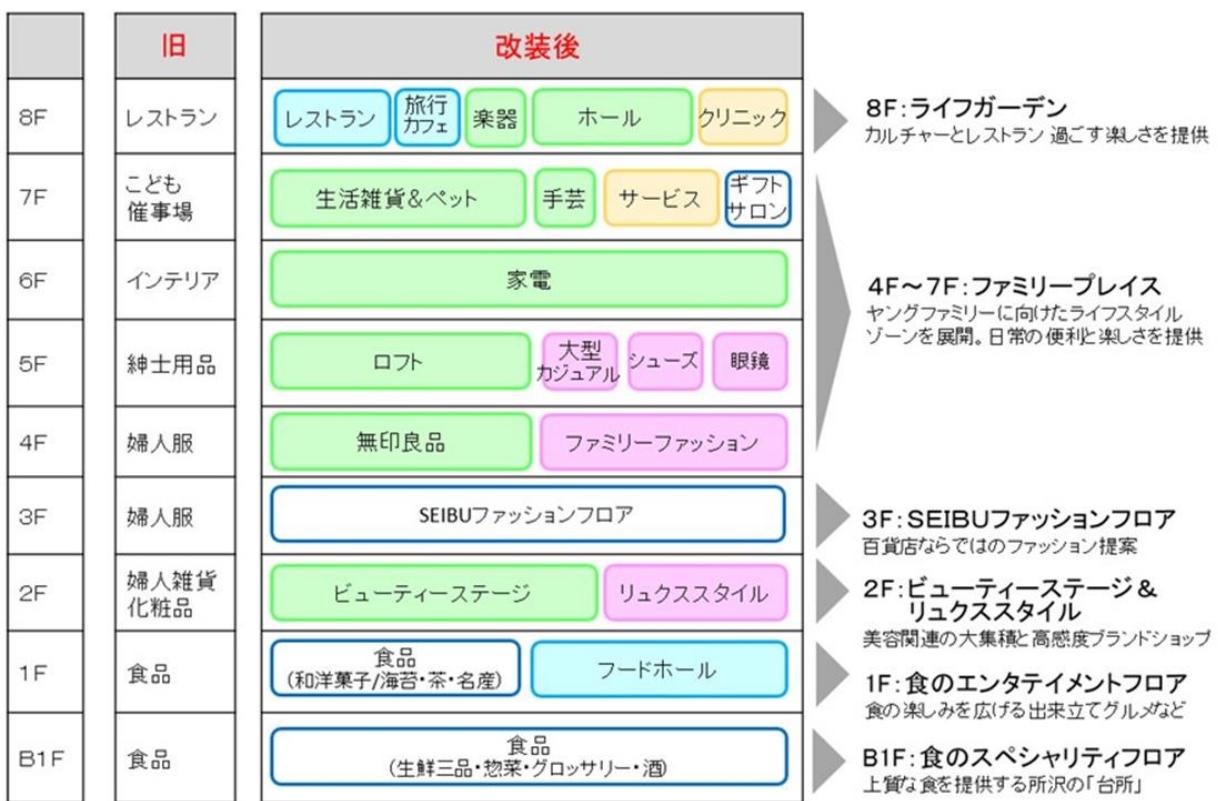
食品は、地下1階、1階の2フロアを生かしながら、1階に新たにフードホールを導入。出来立ての美味しさをカジュアルに楽しんでいただきます。2階にはビューティー領域を集積。若い世代に人気の自然派コスメのほか、新たに施術系ビューティーテナントも導入いたします。3階は百貨店ならではのファッショや雑貨を開。4階～7階には、日常の暮らしに欠かせない、家電、大型衣料専門店、大型雑貨店、ペット店などを導入。さらに8階には、ダンス・歌・英語の表現を学べる劇団や、レストランゾーンを導入し、過ごす楽しさのある空間を創出します。

今回のリニューアルを機に、地域のお客さまに、より一層愛されるお店を目指します。

改装および施設概要

■オープン 2019年9月～11月で段階的にオープン(一部は2020年3月オープン)

■フロア構成



百貨店MD=

飲食= サービス=

衣料・服飾=

雑貨=

■売場面積 約19,000m² ※うち専門店(テナント)部分で約14,000m²

■建物 店舗: 地下1階～地上8階

■ショップ数 120ショップ(うち新オープン50ショップ) 予定

■営業時間 10:00～20:00

※8階レストランは11:00～22:00。地下1階と1階の食品売場は平日のみ20:30まで営業。

1階フードホールは22:00まで営業(ベーカリーズスクエアは上記食品売場と同様)。

■駐車場台数 616台

新しいゾーン 1階フードホール (19年11月オープン)

麺類、洋食からスイーツ、ベーカリー、ビール工房まで、
フードホールを11店舗約300席で展開。
ご家族やご友人と気軽に軽食をお楽しみいただきます。
イートインに加えてテイクアウト販売も行い、
食事から休憩や待ち合わせまで、幅広いシーンに
便利に使える食のエンタテイメントゾーンが誕生します。



<店舗一例>

◇うまげな(うどん・丼)
はなまるうどん姉妹店
茹でたて讃岐うどんを
天ぷらとともにご提供



◇TEA18(カフェ)
稀少な「台茶18号」を使用したストレートティー
や人気のタピオカミルクティーが味わえる



◇(仮称)メルカド デル
プエルト(バル)
スペインで親しまれて
いるさまざまな軽食を
ご提供。ワインなど
アルコールも楽しめる



◇あおばだんご本舗
(和菓子)
仙台発のだんご専門店
名物「ずんだだんご」は
粗くすりつぶした枝豆の
風味と食感が人気



新しいゾーン 2階ビューティーステージ (19年11月～20年3月オープン)

化粧品は改装前の15ブランドから25ブランドへ拡充し所沢エリア随一のビューティーゾーンを形成します。
若い世代に人気の自然派コスメブランドや施術系ビューティーテナントも充実。

<店舗一例>

◇M.A.C(コスメ)
豊富なカラーと質感バリエーションが
マイクアップのプロにも高い支持を受ける、
人気コスメブランド。

◇ジョンマスター
オーガニック
(オーガニックコスメ)
米国で誕生したヘアケア
ボディケア、美容液など
揃えた人気の
オーガニックブランド



◇加圧ビューティーテラス
(加圧ビューティー＆エステ)
女性専用パーソナル
ビューティサロン。
トレーニング＆エステの
相乗効果で、短時間で
理想の美を実現。



◇ファンケル(リニューアル)
(スキンケア/サプリメント)
最新の専門測定器による
肌診断や、血管年齢チェック
により専門性の高いカウンセリングで、最適なアイテムを紹介。健康で健やかな素肌美に導きます。



新しいゾーン 4階～7階ファミリープレイス(大型テナントほか) (19年9月～11月オープン)

4階～7階には、暮らしに欠かせない大型専門店を集積。
無印良品(雑貨/4階)、ロフト(雑貨/5階)、ジンズ(眼鏡/5階)、ABCマート(靴/5階)、ユザワヤ(手芸/7階)など、忙しい子育てファミリー層のお客さまの、日常ニーズをしっかりと満たすラインナップです。さらに、6階にはフロア全体を使い、家電専門店を導入致します。
一方、7階には、ギフトサロンを設置。百貨店ならではのご進物ニーズにきちんとお応えできるよう、専門性の高いサービスを提供。



ファミリーレストスペース

また、お子さま連れのお客さまなど、座って休めるスペースが必要な方にも窓いでいただけるよう、5階には約130m²のゆったりとしたファミリーレストスペースを設けます。

新しいゾーン 8階ライフガーデン（19年11月オープン）

旅行代理店、楽器店といった目的来店型コンテンツで構成するフロア。劇団や、地元で人気のレストランや、カフェも導入予定。「過ごす楽しさ」をご提供。

＜店舗一例＞

◇ユースシアタージャパン（劇団）

ダンス、歌、英語の表現をトータルで学び国際的に活躍する若者を輩出。同フロア内のホールでは公演も実施。

◇麹町珈琲（カフェ）

こだわりのコーヒーとスフレパンケーキが人気のカフェ。サラダプレートなどランチメニューも充実



広告コンセプト／カスタマーコミュニケーション

改装オープンに向けた広告ビジュアルには、地元所沢で愛される埼玉西武ライオンズから、背番号33の山川穂高選手が登場。山川選手は「マイナビオールスターゲーム2019」に向けたファン投票で最多得票を獲得した人気選手。今年開店33周年を迎える西武所沢店の、新しい出発を盛り上げます。

カスタマーコミュニケーションに向けては、ウェブサイト、SNS、スマホサイトを連携させて情報発信。さまざまな情報のご提供とお客様との双方向コミュニケーションをおこなってまいります。



© Seibu Lions All Rights Reserved.