

今のうちに手に入りたい必需品 夏のランドセルご優待会開催

そごう・西武では、ランドセル商戦が例年に比べて早期に活発化していることを鑑み、ゴールデンウィークに続いて夏休みにもご優待会を開催。期間中 10%OFF でご優待いたします。

商品量に余裕があり選択肢が多い今のうちに満足のいくランドセル選びをしていただくため、ランドセル商戦の一度目の山場であったゴールデンウィークの売れ筋から見えてきた、今シーズンの人気の傾向を店頭でお知らせ。さらに、従来は年に一回の開催であったご優待会を本年は2回開催し、必需品をお得にご購入いただける機会をご提供いたします。

ランドセルご優待会 概要

- 会期: 7月13日(土)~8月18日(日)
- 店舗: そごう・西武14店舗 ※西武東戸塚店では開催いたしません。
- 品揃え点数: 80~200点 ※品揃え点数は店舗により異なります。
- 4~9月上売目標: 対前年 110%



プラージュリボン 89,640円
(大マチ:12.5cm、カラー:ピンク・ブルー・ホワイト)

【本年のランドセル選びのポイント】

1) ハンズフリーを実現する大マチ12.5cm以上の大きめサイズ

文部科学省が、自宅で使用しない教科書・教材を学校に置いて帰ることを認めるよう全国の教育委員会に通知したことで、水筒や体操着、筆箱などの持ち運びがメインに。ランドセル内に全てを入れて、通学中をハンズフリーにしたいというニーズが増え、たっぷり収納できるサイズのランドセルを求めるお客さまが増えています。

2) 女兒はスモーキー・マット、男児はゴールド・シルバーが台頭

女兒に人気のカラーは従来のパステルに加え、スモーキーやマットなど進級しても飽きの来ないカラーが登場。男児は一番人気の黒に加え、ゴールドやシルバーなど、スポーツの祭典をイメージした個性的なカラーも人気。

3) 選択肢が多いうちに10%OFFの優待を受けて購入する

手作業の工程も多く、年間に製作できる商品数がある程度決まっているランドセルは、商品量に余裕があり選択肢の多い今のうちに購入しておくのがおすすめ。ご優待価格でお求めいただけるメリットは大きく、納得感のあるランドセル選びに繋がります。

