

豪雨もジメジメもスマート&クールに対処する 梅雨に役立つ、**快適レイングッズ**をご提案

そごう・西武では、「クール百貨店」と題して、梅雨の不満を解消するおすすめのリネグッズなどを集積展開いたします。

気象庁から地球温暖化にともない雨の降り方(頻度・強度)が変化する可能性が高いことが指摘されており、お客さまの雨対策の意識にも変化が見られます。そごう・西武が行ったアンケートによると、従来女性の傘選びで重視されていた「色・柄」や「重さ」に加え、超撥水・耐風などの「機能」を求める方が増加。傘袋などの雑貨を買い足すことで快適さを向上させるといった声も多く聞かれました。この結果を受け、梅雨の不満を解消してくれるレイングッズを集積し、コーナー展開することで、梅雨をクール&スマートに乗り切るためのヒントをご提案いたします。

クール百貨店 梅雨の快適レイングッズ

■会期:6月4日(火)~27日(木)

※店舗により会期は異なります。

■店舗:そごう・西武 15 店舗

傘選びの際に重視するポイント

1位	柄/色	40%	・憂鬱な雨に気分をあげたい
2位	重さ	25%	・常に持ち運べる軽さ
3位	機能	15%	・暴風雨に耐えられる ・畳んだ後の持ちやすさ

雨の日に便利だと思う「雑貨」

1位	傘袋・バッグ	34%	・周囲を濡らさないエチケット ・濡れたものをしまいたい
2位	履物	33%	・撥水・防水性が高い ・オシャレで普段も使える
3位	タオル・ハンカチ	24%	・「大きめ」「吸水速乾」「薄手」

■対象者:そごう・西武インターネット会員の女性 約5,600人

■調査方法:メールマガジンによるアンケート調査

■調査日:2019年4月

色柄+高機能『BLUNT(ブラント)』

空気力学を用いた設計で骨にスプリングを搭載。耐風性能が高く、強風でもひっくり返りません。(画像左)

ドット長傘(親骨58cm、全3色) 8,640円

無地長傘(親骨65cm、全6色) 8,100円

手持ちアイテムにプラスワン『FULTON(フルトン)』

濡れた傘をさっと入れられる吸水速乾傘袋。(画像右)

吸水傘袋 長短タイプ(全長81.5cm、全4色) 2,160円

吸水傘袋 折ミニ傘タイプ(28×23cm、全4色) 1,944円

梅雨の嫌なニオイにも万全の対策『ハイドロ銀チタン®』

吸着した花粉やカビ等のタンパク質や、汗、ニオイ、不衛生タンパク質を水に変えるクリーン技術で、原因物質を分解します。(DR. C医薬)

ガーゼハンカチ(48×48cm、綿100%) 1,080円

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。

※商品の取扱いは店舗により異なります。



BEAMS DESIGN

