

父の日にも新しいカタチのメッセージ 今年「父の日通信簿」で感謝の気持ちを贈る

そごう・西武では、「父の日は、ちゃんと気持ちを伝える日にしよう。」をテーマに、父の日のプロモーションを展開いたします。昨年、母の日のプロモーションで実施した「全国一斉母の日テスト」が反響を呼び、父の日版を求める声にお応えして「全国一斉父の日テスト」を実施しました。お父さん達の採点はつつい甘くなりがちで、高得点が続出。お父さんとのコミュニケーションにおいては、「知る」よりも「伝える」という直接的な表現が適していることがわかりました。そこで、今年の父の日は、「感謝の気持ち」「気にかけていること」を伝えるツールとして「父の日通信簿」をご用意。照れくさくて伝えづらい気持ちを、遊びゴコロのきいたツールを介して伝える、新しい父の日をご提案いたします。

そごう・西武の父の日

■会期:5月14日(火)~6月16日(日)

■店舗:そごう・西武 15 店舗

■父の日特設サイト: <https://edepart.omni7.jp/fair/fathersday>

■「ありがとう」を伝える 父の日通信簿

お父さんの素敵な魅力や、ちょっとホホな面をユーモアたっぷりの評価で伝えられる父の日通信簿付きメッセージカードを店頭にて配布いたします。いつだって味方でいてくれて、いつも支えてくれているお父さんへの「ありがとう」の気持ちを伝えるお手伝いをいたします。



■ 父の日ギフト選びを、タイプ別チャートでお手伝い

「父の日にはこれを送る」という鉄板アイテムがなく、何を贈ろうかお悩みの方も多はず。そこで、お父さんのタイプをチャートで診断し、6つのタイプに合わせてお父さんが喜ぶ父の日ギフトをご案内。チャートの監修には、多くのメディアで連載や占い、心理テストを手掛ける占術研究家・心理テストクリエイターの章月綾乃(しょうづきあやの)氏を起用し、ギフトに添えるおすすめのフレーズとともにご紹介いたします。



■ 展開商品一例 (A:「スタイリッシュ」パパには)



左) スタイリッシュなお父さんには、肌をひきしめるメンズコスメや、スマートさが際立つファッションアイテムを。

マルチアクションフェースウォッシュ 4,104円
ウォーターローションRE 4,320円

右) リネンネクタイ 各11,880円

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。