

中国連休「清明節」も爆買いからコト消費へ… 訪日客向けにお花見プロモーション開催

そごう・西武では3月21日(木・祝)～4月8日(月)の期間、訪日外国人客向けに、お花見インバウンドプロモーションを開催いたします。2018年度に3,119万人に達した訪日外国人旅行者数。近年は訪日客もコト消費へと変化しており、桜の季節に合わせて来日される方が増えています。また、4月5日(金)は中国の祝日「清明節」にあたり、連休に合わせて多くの外国人旅行者の来日が期待されます。

そこでそごう・西武では、訪日客向けにお花見特設サイトを今年初めて開設。特設サイトではお花見におすすめのお弁当やお酒、桜モチーフのアイテムなど、この時期ならではのおすすめ商品をご紹介します。また、中国で影響力のあるインフルエンサー“KOL(Key-Opinion-Leader)”による情報発信を実施。日本ならではのコト体験や文化を発信する事で、訪日外国人客の取り込みを強化してまいります。

【展開概要】

■会期:3月21日(木・祝)～4月8日(月) ■店舗:そごう・西武15店舗

■訪日客向けお花見特設サイト:<https://www.sogo-seibu.jp/foreign/info/ch/>

【インバウンド向けお花見特設サイト開設】

訪日前から訴求する施策として、初めてお花見特設サイトを、3月19日(火)よりオープン。特設サイトではお花見におすすめのお弁当や桜スイーツ、日本製のお酒、お土産におすすめの桜モチーフのアイテムや春限定コスメなど、この時期ならではのアイテムをご紹介します。

写真①お花見弁当 お花見御膳「はるうらら」/なだ万厨房/1,944円

(店舗:西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、大宮店)

写真②シェル桜ブローチ/ヴァンドームブティック/16,200円

(店舗:西武池袋本店、所沢店、そごう横浜店、千葉店、他4店舗)

【KOLによるコト体験の情報発信】

西武鉄道、小江戸川越観光協会と連動し、中国のインフルエンサー“KOL”によるコト体験の情報発信を実施。西武池袋本店でお花見準備の買い物をしている様子や、西武鉄道に乗って「川越春まつり」を散策している様子を配信します。

■配信内容(予定)

①西武池袋本店の食品売場でお花見準備の買い物

②西武鉄道で池袋駅から本川越駅へ

③川越春まつりを散策

④西武鉄道で本川越駅から池袋駅へ

⑤西武池袋本店でお土産や化粧品の買い物

■配信スケジュール:4月上旬より、Wechat や Weibo などの中国版 SNS 公式アカウントで、上記の記事を配信いたします。

【西武渋谷店で荷物預かりサービスを試験導入】

西武渋谷店では、年々増加する訪日外国人客のニーズに対応して、3月11日(月)よりエクボクロック(ecbocloak)を導入し、荷物預かりサービスを開始いたしました。

■受付場所:西武渋谷店 B 館1階インフォメーション

■使用方法:専用アプリ「ecbocloak」で事前に予約

※詳しくは下記予約ページをご覧ください。

■予約ページ:

<https://cloak.ecbo.io/ja/space/tokyo/ARE8/SUB802/pSj0VgtQ>

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

