

ファッションもフードもひと足早く春爛漫 ～踏み出す、春～ 百花彩 開催



そごう・西武では、2月19日(火)から4月8日(月)の期間、衣替え・模様替え、お花見、春のギフトなど、「春から始める」をテーマに春の暮らしに彩りをそえて新生活・新たな一歩をご提案する、「百花彩」を開催。ファッション、ライフスタイル、フードなどの切り口で、春に一歩を踏み出すヒントを集め、誰もが小さなチャレンジ、新しい自分を考える春に合わせて、春を象徴する「花」をモチーフに おすすめのアイテムを各売場で取りそろえました。

百花彩

会期:2月19日(火)～4月8日(月)

会場:そごう・西武 全15店舗

※会期は店舗により異なる場合がございます。



■春ファッション×マイリウムで花のある暮らしを提案

フラワーモチーフを取り入れていつもと違う春の装いでのお出掛けをご提案。また、暮らしの中に花を取り入れた生活のご提案として、日比谷花壇の「マイリウム(ご自身でカスタムできるドライフラワーの瓶詰)」作りができるポップアップショップも開催いたします。

【画像】左: サポートサーフェス(モードプラス) / ブラウス 43,200円、スカート 51,840円
右: 日比谷花壇マイリウム(キートウスタイル) / 1,512円から



■さくらモチーフのフードで、ひと足早いお花見気分

桜色のチョコレートをまとい、桜の花びらが添えられた季節限定のリーフパイはパッケージも華やかで、ギフトやおもたせにもおすすめ。また、梅酒に桃の果汁と桜エキスをブレンドした和のリキュールは、フルーティーな味わいで、春らしい1本です。

【画像】左: ロクメイカン / さくらリーフパイ(8枚入) 1,296円
右: まほろば歳時記 / 梅桃桜(リキュール、500ml) 1,296円



■店頭ならではの演出。店内に早くも「桜」が开花

店頭の装飾にはLEDを配した光の桜が登場。咲き誇る枝垂れ桜がウインドウの外へ溢れ出る様子を表現します。背景はブルーからパープルのグラデーションを用いて、幻想的な夜を色と光で演出。リアル店舗ならではの、ひと足早い春を感じていただける演出で、お客さまをお迎えいたします。 ※店舗により展開規模は異なります。

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格はすべて税込みです。