

俳優 香川照之氏のブランドが初のリアル店舗に インセクトコレクション ポップアップショップ



洋服や雑貨を通し、TPO やマナーなどの社会性、環境問題、国際性に対する理解を深め、こどもの生きる力を育てる「服育事業」を担うブランドとして誕生した「Insect Collection(インセクトコレクション)」が、西武池袋本店と、そごう横浜店に初出店いたします。

「大人も、こどもも自然とともに学び、1日を大切に過ごしてほしい」という想いから、大の昆虫好きで知られ、「こどもの教育応援大使」にも選ばれている俳優の香川照之氏が起業した「アランチヲネ」の衣料品事業として生まれたブランド。2018年11月に販売をスタートして以来、大きな反響を呼んでいます。通常はインターネットでの販売のみですが、ブランドの活動を広く知っていただく機会としてリアル店舗に初登場。お子さまが楽しく学べる「体験」をコンセプトに親子で楽しむことができる様々な企画と、昆虫をモチーフにした可愛い洋服や雑貨を多数ご提案いたします。

インセクトコレクション ポップアップショップ

①会期:3月19日(火)~4月1日(月)

会場:そごう横浜店8階=こども服売場 特設会場

②会期:4月3日(水)~10日(水)

会場:西武池袋本店6階=こども服売場 特設会場

【画像】総柄刺繍シャツ(てんとうむしちゃん) 3,542円

■持続可能な未来へ向けた食育に続く注目の児童教育「服育」

服育とは、主に衣服に関連する事項を通して、TPO・マナーなどの社会性、環境問題、健康・安全、国際性・文化等に対する理解を深めさせ、こどもの生きる力を育てようという取り組みです。インセクトコレクションでは、価格を抑えつつも、オーガニックコットンを少量使用することで、農薬を使わない生産者へ貢献した商品をご提供。近年深刻化している「在庫ロス」のゼロを目指し、永くこどもたちに変わらず愛されるデザインを意識しています。

【画像】昆虫大集合ウィンドブレーカー 5,378円



■リアル店舗でのコンセプトはお子さまが楽しく学べる「体験」

期間中、帽子に好きな昆虫モチーフのブローチをセットして自分だけの帽子にアレンジできるカスタマイズ帽子が登場。西武池袋本店、そごう横浜店それぞれで異なるオリジナルの缶バッジを限定販売。税込み10,000円以上お買いあげの先着200名さまにオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。

【画像左】帽子 2,700円、ブローチ(全9種) 378円、缶バッジ 162円

【画像右】オリジナルトートバッグ(19.5cm × 23.5cm)



※本リリースの掲載画像はイメージ、価格はすべて税込みです。