

迫る春節商戦、インフラ整備にデジタル発信で強化 春節インバウンドプロモーション開催

そごう・西武では、訪日外国人の方が増加する2月4日(月)～10日(日)の春節に合わせて、各店で春節インバウンドプロモーションを開催しております。2018年度には3,119万人に達した訪日外国人旅行者数。近年、訪日外国人客の消費は、高額品・爆買いから、化粧品などの消耗品やコト消費へと変化しています。

そごう・西武では、昨年よりも約一カ月前倒して春節特設サイトを開設し、春節好適品をご紹介。また、中国で影響力を持つインフルエンサー“KOL(Key-Opinion-Leader)”による、現在開催中のバレンタイン会場の様子を、中国のユーザーに向けてライブ動画配信を行うなど、早期に情報発信する事で春節の時期に日本にいらっしゃるインバウンドのお客様の取り込みを強化して参ります。

※本リリースの掲載画像はイメージです。

【春節インバウンドプロモーション概要】

- 会期: 1月28日(月)～2月10日(日) ■店舗: そごう・西武全15店舗 ■売上目標: 前年比115%
- 春節特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp.td.hp.transer.com/foreign/info/tw/>

【春節特設サイト早期オープン】

昨年よりも約一カ月早い1月8日(火)に開設した春節特設サイト。春節サイトでは、ジャパンメイドの化粧品やお酒、こども靴、だるまモチーフのアクセサリなど様々な春節好適品をご紹介しております。また、現在各店で開催中の、日本の定番イベントでもある、バレンタイン催事「チョコレートパラダイス」の商品をご紹介する事で、集客を図ります。



【KOL ライブ動画配信でコスメ強化】

インバウンド売上シェアの高い化粧品は、春節シーズンでも人気の売場となっています。西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店では、中国で影響力を持つインフルエンサーKOLによる、化粧品売場のライブ動画配信を実施し、おすすめのアイテムや、化粧品売場のご紹介をいたします。

(写真)西武池袋本店「チョコレートパラダイス2019」ライブ動画配信の様子



【その他キャンペーン】

■WeChat キャンペーン

期間中、WechatPay で500元(約 8,500 円)以上決済すると、即時ランダムで割引されます。
※割引額は最低1元(約 17 円)～最高 2,019 元(約 32,814 円)。
お一人さま二回まで参加が可能です。
[会期]2月20日(水)まで開催中
[店舗]西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、広島店



【そごう・西武のインバウンド向けサービス一例】

- 自動免税機: ご自身で免税手続きが可能な端末。免税カウンターに並ぶことなく手続きが可能。1件当たりの手続き時間も半減し、免税カウンターの混雑緩和にも。(西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店)
- 外貨両替機: 日本円の両替に手間がかかるという声に対応し、自動外貨両替機を導入。(西武池袋本店、渋谷店、そごう広島店)
- フリーWi-Fi: 事前登録不要で自由にご利用頂ける「SEIBU-FREE-WIFI」、「SOGO-FREE-WIFI」スタート。(西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、川口店、広島店)※セブンスポットは全15店舗に導入。
- ポケットクワ: 世界74言語に対応した手のひらサイズの音声翻訳機。(西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、川口店、広島店、大宮店)