

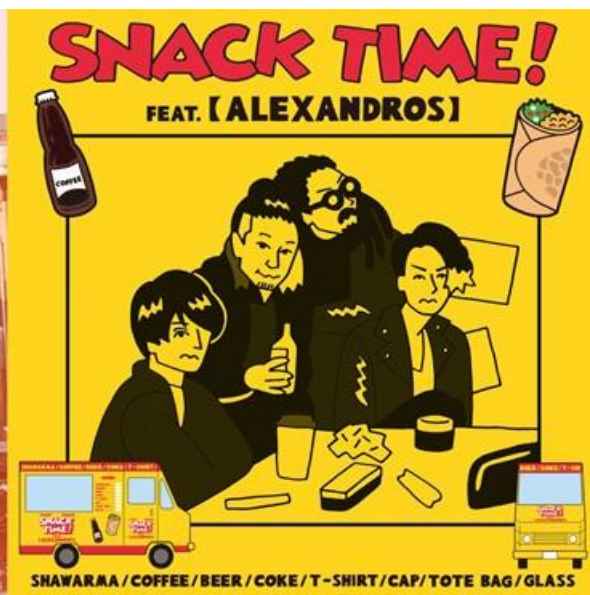
Press Release

SEIBU
SOGO

2018年11月

株式会社
そごう・西武

SNACK TIME! FEAT. [ALEXANDROS] [ALEXANDROS] とコラボのフードカートが初登場



NY 生まれのフードカルチャー“ストリート・ベンダー”をモチーフにしたプロジェクト SNACK TIME が、ロックバンド[ALEXANDROS]とコラボしたイベント“SNACK TIME! feat. [ALEXANDROS]”がそごう・西武 4 店舗で 11 月より順次開催。会場では、[ALEXANDROS]のメンバーが NY での楽曲作成時に頻繁に食べていたというパワーフード「シャワルマ」を再現し、スペシャルティコーヒーで知られる MARUYAMA COFFEE のイベントとのコラボスペシャルティコーヒーとともに提供するほか、T シャツやキャップなどのイベント限定コラボグッズも販売いたします。



【開催店舗】

そごう横浜店: 11 月 14 日(水)～26 日(月)

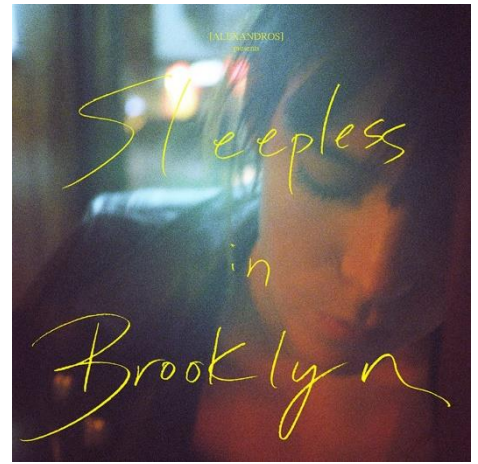
西武渋谷店: 11 月 20 日(火)～26 日(月)

※物販のみでフードはございません。

西武大津店: 11 月 30 日(金)～12 月 10 日(月)

西武池袋本店: 12 月 18 日(火)～25 日(火)

特設サイト: <https://snacktime.jp/>



New Album[Sleepless in Brooklyn] 2018.11.21 Release

■ [ALEXANDROS]

07年より本格的に活動を開始した4人組ロックバンド。10年、無名の新人ながらリリースした1stアルバム「Where's My Potato?」が瞬く間に全国で品切れとなり、その後2nd、3rdアルバム共にオリコン初登場上位を記録。15年、シングル「ワタリドリ／Dracula La」をユニバーサルミュージックからリリース。16年には、6thアルバム「EXIST!」で初のオリコン初登場1位を獲得。18年8月にはZOZOマリンスタジアムにてワンマンライブを成功させ、11月21日には映画やCM、ゲームの話題作のタイアップ曲などを含む7thアルバム「Sleepless in Brooklyn」をいよいよリリースする。12月からは全国のライブハウスツアー、19年3月からはアリーナツアーが決定している。



シャワルマ 918円

中近東版ファストフードサンドイッチ。川上洋平(Vo. & Gt.)が海外在住時に食べていた懐かしの味を、神戸の「ブーランジェリー・フリアンド」3代目シェフ 谷口佳典が再現。

※販売食数に限りがございます。
なくなり次第終了とさせていただきます。

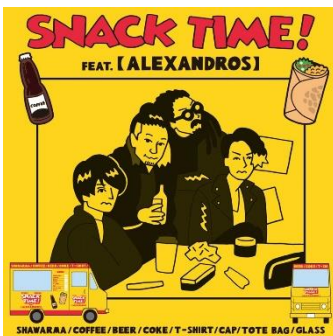


Tシャツ(4種、サイズ:S/M/L/XL) 4,536円

アートデザインを担当したのはファッションシーンでも活躍中のFACE(フェイス)。独特のユルいタッチで表現したSNACK TIME!の限定デザインが会場限定のTシャツになって登場。

会場では、Tシャツのほか、キャップやバッグなど、本企画限定のコラボアイテムを数量限定で販売いたします。

※数量限定グッズはお一人さま2点までとさせていただきます。



■ [ALEXANDROS] ニューアルバム「Sleepless in Brooklyn」発売記念
SNACK TIME! Feat. [ALEXANDROS] オリジナルコースタープレゼント

CD発売日となる11月21日オープン時より、CDの帯を会場にお持ち頂くと、お一人様一枚に限り先着順でオリジナルコースターをプレゼントさせていただきます。無くなり次第終了となります。

[店舗と交換日]
そごう横浜店: 11月21日(水)
西武渋谷店: 11月21日(水)
西武大津店: 11月30日(金)
西武池袋本店: 12月18日(火)

※本リリースの掲載画像は全てイメージ、価格は税込みです。