

伸長する若年層のデパコス消費、クリスマスに商機 そごう西武でクリスマスコスメプロモーション開催 「未来」のキレイにつながるコスメを提案

そごう・西武では11月16日(金)～12月3日(月)の期間、「コスメと、未来とクリスマス」をテーマにコスメティック&ビューティーフェスティバルを開催いたします。近年、リップやグロスなどの単品メイクを中心に購入されていた若年層の方が、次なるデパコスとしてスキンケア用品を購入されるという方が増えています。そこでそごう西武では、遠い未来のキレイにつながる先進技術に注目のスキンケアアイテムや、直近未来であるクリスマスシーズンを華やかにするパーティーメイクやギフトにおすすめのアイテムなど、「未来」をキーワードに様々なビューティーアイテムをご紹介します。また、美容動画アプリや、ニューヨークの人気イラストレーターとコラボレーションするなど、近年、百貨店コスメを盛り上げている若年層に向けた企画を充実させることで集客を図ってまいります。

【クリスマスコスメティック&ビューティーフェスティバル概要】

- 会期: 11月16日(金)～12月3日(月) ■店舗: そごう・西武全15店舗＝各店化粧品売場
■特設サイト URL: <http://edepart.omni7.jp/general/lp/cosmecollection/> ※11/16(金)午前10時より公開

未来をキレイにするビューティーアイテム

※本リリースの掲載画像はイメージです。

クリスマスは何かとイベントが増え、パーティを華やかに彩るためのメイクやギフトなど、コスメの需要が増えるシーズン。そごう西武各店では、毎年人気のクリスマスコフレや、パーティを彩る華やかなメイクコスメ、ギフトにおすすめの西武・そごう限定キットなど、クリスマスシーズンにぴったりのアイテムを展開いたします。また、未来のキレイにつながる今話題の先進技術に注目のスキンケアアイテムもご紹介いたします。

美容動画アプリ「C CHANNEL」タイアップ

日本最大規模の女子向け動画メディア「C CHANNEL」とコラボレーション。「C CHANNEL」の人気クリッパー(インフルエンサー)が、各ブランドのアイテムを使い、クリスマスにぴったりのメイクやケアをHOW TO 動画でご紹介。見た目も可愛いクリスマスコスメの使い方を自撮りムービーでご紹介いたします。

■公開日: 11月16日(金)午前10時より

※下記サイトよりご覧いただけます。

西武・そごうの特設サイト: <http://edepart.omni7.jp/general/lp/cosmecollection/>

C CHANNEL の WEB サイト: <https://www.cchan.tv/clipper/sogo-seibu/>

人気イラストレーターとコラボ！オリジナルポーチプレゼント

11月16日(金)～12月3日(月)の会期中、対象28ブランドのカウンター、または、西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」で限定キットを除く10,800円(税込)以上をお買い上げの、先着9000名様(西武・そごう対象店舗、e.デパート総計)に、ニューヨーク在住の人気イラストレーターベルナデッテ・マリーデザインのオリジナルアクセサリーポーチを、プレゼントいたします。※ブランドにより、色・柄が異なります。無くなり次第終了です。



【ベルナデッテ・マリー氏プロフィール】

ニューヨークを中心に活動するイラストレーター。「ヴィクトリアズシークレット」の香水ボトルのほか、「トリーパーチ」のビューティラインのパッケージなどを手掛け、「ロレックス」のランドスケーププロジェクトへの参加やロンドンの百貨店「セルフリッジ」をラッピングするなど、斬新なプロジェクトを抱える人気イラストレーターです。日本でも「ロペマドモアゼル」や「コフレドール」などでイラストを手掛けています。

