

ハロウィーンは転換期！？ 仮装ではなく米で楽しむハロウィーン提案 「Oh! 米(マイ)ハロウィーン」

そごう・西武では、ハロウィーンを仮装イベントとして捉えるのではなく、イベントの起源である「収穫祭」、「秋祭り」としてクローズアップいたします。「小さな子どもがいて繁華街に行けない」「仮装には抵抗がある」などの理由から、ハロウィーンに参加すること自体を断念している方も多いようですが、ハロウィーンの楽しみ方は仮装だけではありません。この時期、仮装している方の姿が目につくのは事実ですが、LINE 株式会社が運営する「LINE リサーチ」が実施したハロウィーンの実態調査によると、ハロウィーンを祝った場所について、「自宅」と回答した方が全世代で最も高いのと同時に、昨年よりも高まっている世代が多く見られます。このようにハロウィーンの過ごし方も多様化しているなか、秋の収穫物の代表格である「米」をテーマに商品を展開し、老若男女問わず楽しめるハロウィーンをご提案いたします。

日本の収穫祭は、お米で祝おう。

「Oh! 米(マイ)ハロウィーン」

■日時: 10月9日(火)～31日(水)

■会場: そごう・西武 各店 = 食品売場

【仮装以外のハロウィーンの楽しみ方をご提案】

右グラフの通り、ハロウィーンを自宅で過ごすという方は圧倒的に多く、誰と過ごすかを問う設問では「ご家族(子供・配偶者・パートナー・親・兄弟姉妹)」で過ごすという回答が多く見られます。このことから、ハロウィーンを「仮装イベント」という認識ではなく、秋の実りを食卓に並べ、食の側面から「収穫祭」として楽しむハロウィーンをご提案し、無関心派や不参加派も含め誰でも簡単に参加できるハロウィーンとして新たな需要を喚起いたします。

http://release.nikkei.co.jp/attach_file/0465044_03.pdf

【2017年】ハロウィンを祝った場所(MA)

[BASE:参加者]
※全体の降順

昨年との差分
+5pt以上
-5pt以上
-10pt以上

	全体 (n=2562)	男性				女性			
		10代 (n=245)	20代 (n=244)	30代 (n=264)	40代 (n=197)	10代 (n=435)	20代 (n=389)	30代 (n=409)	40代 (n=379)
自分の家	47	40	32	49	53	39	37	56	54
ハロウィンで人が集まる繁華街・施設・公園	10	15	18	13	6	8	11	9	9
飲食店やクラブ、お店などのイベント会場	10	11	15	13	12	7	13	7	6
カフェやレストランなどの飲食店	9	7	14	10	11	8	12	7	5
家以外の共有スペースなど(飲食店以外)	9	15	10	6	4	13	7	7	10
友達の家	7	8	9	8	5	11	7	7	6
東京ディズニーランド・ディズニーシー	6	10	4	6	5	6	12	4	1
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ)	5	6	6	3	3	8	7	4	4
実家・親せきの家	3	2	2	6	3	2	2	5	2
それ以外の家	2	2	3	2	4	2	2	3	2
その他のテーマパーク	2	2	3	2	2	2	3	2	0
恋人の家	2	1	6	2	1	1	2	0	0

出典: LINEリサーチ



【そごう・西武限定】
たごさく
ハロウィーンおこわセット
(1人前) 648円
かわいいお化けたちのおこわセット。



【そごう・西武限定】
儀大名
ジャック・オ・ランタンおにぎり
(1個) 238円
チキンライスを海苔で包んで、ジャック・オ・ランタンに変身。

※本リリースの掲載画像は全てイメージです。