

おきまりのスタイルを脱却 お中元に**唐辛子** 刺激的な夏を贈る

そごう・西武は、2018年のお中元ギフトに、若年層にも人気の唐辛子をテーマ食材として打ち出します。80年代半ばの激辛ブーム、90年代のエスニック料理の流行を経て、現在、その注目が辛味成分カプサイシンの効能にまで及ぶほど人気の唐辛子。

今回、希少な純国産の三鷹種 神出雲唐辛子に着目し、お中元としてだけでなく、辛味好きな方のご自宅使いや、パーソナルギフトとしてもお楽しみいただけるように4つの切り口で編集し、従来の中元ギフトの枠を超えた刺激的商品をご提案。

また、昨今の購買方法の変化に対応し、進化型カタログギフト「e.ごっつお便」をスタート。よりスピーディーでスムーズな次世代ギフトとしてご提案いたします。



京料理 木乃婦特製神出雲唐辛子ローストビーフ 12,960円

そごう・西武のお中元

- 展開期間: 西武池袋本店 5月30日(水)~7月18日(水)
そごう横浜店 5月30日(水)~7月22日(日) ※店舗により会期は異なります。
- 展開店舗: そごう・西武 15店舗、そごう・西武のショッピングサイト e.デパート
- 売上目標: 前年比 101% (全店計) [内インターネット 前年比 105%]
- 全店共通お中元ギフトカタログ掲載点数: 1,638 アイテム(前年 1,632 アイテム)
- そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」: 5月14日(月)午前10時~8月6日(月)午後11時59分

<http://edepart.omni7.jp/basic/a10010000>

※西武池袋本店、そごう横浜店の2店舗についてはギフトセンター初日の朝礼風景と、オープニングイベントをご取材いただけます。
※インターネットでの承りスタートに合わせてご取材を希望される場合はご相談ください。

夏に恋しいピリ辛を大胆に編集。ギフトにも、自分にも。

唐辛子を使用した世界の料理「旅するトウガラシ」や辛さ体験、辛さの進化をテーマにした「スリルなトウガラシ」、「極みのトウガラシ」、意外な組み合わせで提案する「まさかのトウガラシ」という4つの編集により、通常では味わえない辛さの奥深さを感じていただけるギフトのほか、1736年創業の七味唐辛子の老舗 八幡屋磯五郎が手掛けるオリジナルスパイス詰め合わせなどをご用意。夏のギフトセンターならではのご提案で、お中元以外のご用途のお客さまにもお楽しみいただけます。

人気のカタログギフトが進化。「e.ごっつお便」新登場。

予算に応じて選べるコースの幅も広く、商品を先さま自身が選ぶというスタイルから人気を博しているグルメ専門カタログギフト「ごっつお便」に進化版が登場。カタログレスでお届けし、専用Webサイトで商品の選択からお申込みまでを行える、スマート&スピーディーな次世代ギフトがスタートいたします。



食源探訪 八幡屋磯五郎
オリジナルスパイス詰め合せ
5,400円



パール・デルソーレ
神出雲唐辛子ジェラートセット
5,400円



※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。