

## オーバーヘッドもできてしまうほどの伸縮性 2018年のクールビズは動きやすさ最優先

そごう・西武は、ビジネススタイルのカジュアル化を受けストレッチスーツで乗り切るクールビズを打ち出します。国民の健康増進を目指してスポーツ庁が推奨する官民連携プロジェクト「FUN+WALK PROJECT」の本格的なスタートでスニーカー通勤の注目度が上がっている今、ビジネスシーンに求められるキチンと感をキープしつつほどよくカジュアルなストレッチスーツに注目。ストレッチスーツの「伸縮性」と、サラリーマンがビジネスシーンで見せる「しなやかさ」を掛け、伸縮自在な動きでクールに乗り切るビジネススタイルとしてご提案いたします。丸洗い可能な商品も多く、汗をかくシーズンでも快適にご利用いただける、今年一押しのクールビズアイテムです。



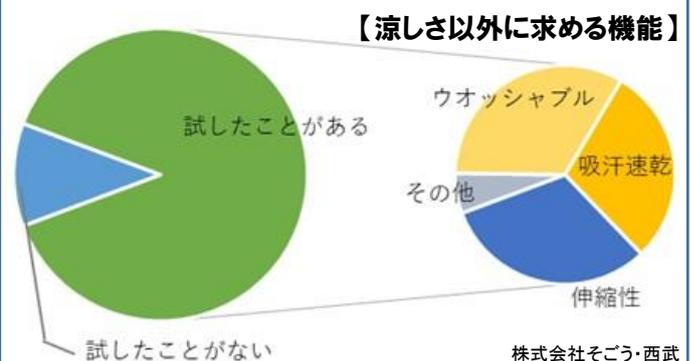
- 展開期間: 4月24日(火)より開始 ※西武池袋本店でのマネキン展開は5月9日(水)より開始。
- 展開店舗: そごう・西武15店舗 紳士フロア、そごう・西武のショッピングサイト e.デパート
- 中心価格帯: ストレッチスーツ59,000円、ジャケット36,000円、スニーカー18,000円
- ストレッチスーツ・ジャケット品揃え数量前年比: 約130% ■ 販売目標: 前年同会期比 110%

### 夏のビジネススタイル、「涼しさ」の次は？

日本でクールビズが開始された2005年から10年余り。涼しさを求める機能は多くの人が体感済みです。そこで、「涼しさの次に求められる機能は何か」を、20代以上の男性約900人を対象に調査。その結果、涼しさ以外に求められる機能は「ウオッシュャブル」「吸汗速乾」「伸縮性」が大多数を占めていることがわかりました。ウオッシュャブルや吸汗速乾の機能が当たり前になりつつある今、そごう・西武がおすすめする次なる機能は「伸縮性」です。(右図参照)



Q. 涼しさを求める機能は試したことがありますか？  
それに加えて、今年求める機能はなんですか？



株式会社そごう・西武  
アンケート実施日: 2018年4月17日(火)~23日(月)  
対象: 20代以上の男性 有効回答人数: 881人

### その動き、想定外！？機能性をビジュアルで表現

伸縮性や、ウオッシュャブルなどの機能を直感的に理解していただけるよう、店頭での装飾で表現。思わず足を止めてしまう激しい動きのマネキンと、それに合わせたユーモラスなコピーで、ビジネスシーンにおけるストレス回避術になぞらえて展開いたします。

※本リリースの掲載画像はイメージです。