

Press Release

SEIBU
SOGO

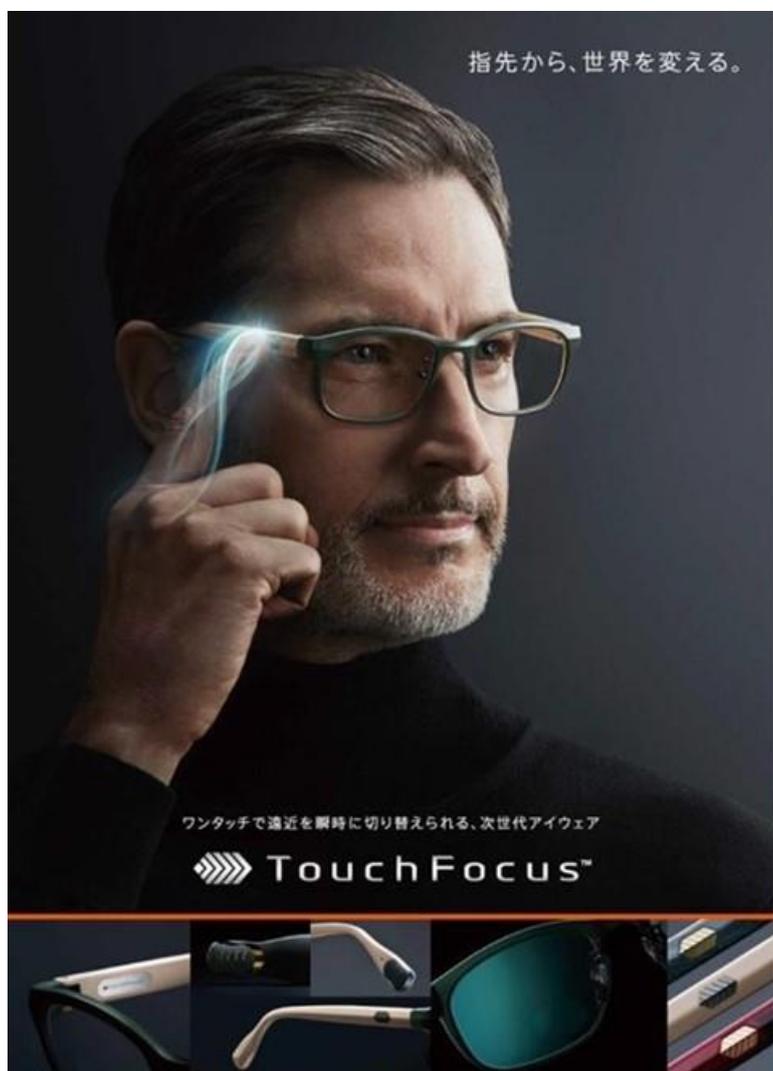
2018年2月

株式会社
そごう・西武

ワンタッチで遠近を瞬時に切り替え

次世代アイウェア「TouchFocus™」先行発売

株式会社そごう・西武(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:林 拓二)は、2月15日(木)から、ワンタッチで遠近を瞬時に切り替えられるアイウェア「TouchFocus™(タッチフォーカス)」を18年秋頃からの全国展開に先駆け先行販売いたします。タッチフォーカスは、三井化学株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:淡輪 敏)が生み出した次世代アイウェア。フレームに電子回路が内蔵されており、タッチセンサーに触れると液晶レンズが作動し、瞬時に遠近の切り替えが起こります。近くを見る時だけワンタッチで近方に焦点を合わせることができるため、メガネをかけ外すことなく、歪みが少なく広い中間から遠方の視界を実現。20種類のフレームを用意し、お客さまの度数に合わせてカスタマイズしてお届けいたします。年齢を重ねるとともに誰もが直面する目の悩みに、アイウェアの常識を超えた先進のテクノロジーと、洗練されたデザインでお応え。一見するとスタイリッシュな普通のメガネなので、老眼鏡に抵抗がある方にも気兼ねなくお召しいただけます。



- 展開店舗: 西武池袋本店
- 展開売場: 9階=メガネサロン
- 販売開始: 2018年2月15日(木)から
※2月15日(木)~27日(火)は、6階=特設会場にて販売
- 販売価格: 270,000円
- 初回生産分特典:
初回受注100個限定(先行販売店舗総計)で、高級感のあるメタル製の特注メガネケースをご用意。(画像下)



タッチフォーカスの詳細は、公式ウェブサイトをご参照ください。

<http://www.touchfocus.com/>

※本リリースの掲載画像はイメージ、税込価格です。