

世界中のファッション好きが訪れるあのショップが登場 10 CORSO COMO(ディエチコルソコモ)オープン

この秋、そごう・西武の西武池袋本店、渋谷店の2店舗では、9月12日(火)より「10 Corso Como」の常設店を導入いたします。アート、ファッション、デザインが融合した10 Corso Comoオリジナルグッズをご紹介します。

1990年、10Corso Comoは編集者であり出版人でもあるカルラ・ソッザーニがミラノに創設しました。既存の商習慣を打ち破り、新しいマーケティング哲学「スロー・ショッピング」を提唱。カルチャーと商売の調和を通じて、独自のショップ環境の中で、新しい買い物体験を生み出しました。ファッション、フード、音楽、アート、ライフスタイル、デザイングッズなどを、雑誌を編集するように集めた店作りは、現在の「コンセプトストア」の先駆けであります。10 Corso Comoは90年代に初めてのコンセプトショップとして知られるようになり、世界的に有名なブランドとしての立場を確立しました。

10 Corso Comoのトレードマークであるロゴは、アメリカ人アーティストのKRIS RUHS(クリス・ラズ)が手掛けました。今回のショップでは、ロゴのみならず、店内の内装、ギフトボックス、オリジナルグッズなどにも彼のイラストを使用。オリジナルショップの世界観を忠実に再現してまいります。

【10 Corso Como】

- 常設店開始：2017年 9月12日(火)
- 展開店舗：西武池袋本店、渋谷店
- 展開面積：西武池袋本店約30㎡、渋谷店約33㎡
- 中心価格帯(税抜)：バッグ：7,200円～19,000円
Tシャツ：13,000円～23,000円



税込 7,776 円



税込 10,800 円



税込 18,360 円