

KARL LAGERFELD とそごう・西武**LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD****2017秋冬コレクション**

Karl Lagerfeld社とそごう・西武によるプライベートブランド「リミテッド エディション by カール・ラガーフェルド」。

2017FALL&WINTERのテーマは、オフィスからシックなカクテルパーティーまで幅広く着こなせるアイテムをフューチャーする「エレガントカクテルワールド」です。コスモポリタンでクールなベルベット、ツイード、ファーを、透けたジョーゼット素材、フェミニンなクレープ素材、しっとりしたサテンと組み合わせたシグネチャー룩をはじめ、光沢感とマットなマテリアルを上手くブレンドしたドレススタイルなどを提案します。ブークレ素材でトリミングされたテラードジャケットやスカート、デイリーニーズのクラシックニット、ユニークな総柄プリントのシャツやトップスに加えラグジュアリーなファーを衿や袖に施したコートやダウンなどアウトターも充実したコレクション。カクテルパーティーをイメージしたカールとシュベットの遊び心いっぱいのアクセサリー。

サファイアーノ、キャンバス、スムースレザーなど、選び抜かれたこだわりの素材を駆使してカラブロッキング、メタリックグリッターアクセントで仕上げたバッグも登場します。すべての日本女性が輝きますように。

LIMITED
EDITION by
**KARL
LAGERFELD**

【2017秋冬コレクション 主要情報】

- 販売開始: 9月5日(火)～ ※商品によって発売日は異なります。
- 販売店舗: 西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店などそごう・西武14店舗
- 展開型数: 衣料品約50型、服飾雑貨約40型 合計約90型 ※ライセンス商品含む
- 価格帯: 税込 5,292 円～74,520 円
- 西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」URL: <http://edepart.omni7.jp/brand/003074>
- LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD 特設サイトURL: <https://www.sogo-seibu.jp/limitededitionbykarllagerfeld/>

【ブランドプロフィール】

前衛的かつ挑戦的なスタイル提案でファッションアイコンとして世界的に有名なカール・ラガーフェルド。彼のクリエイティブ・ディレクションのもと、KARL LAGERFELD ブランドは手の届くラグジュアリーでクールなDNAを根付かせており、その美のシグニチャーはタイムレスにクラシック・モダン・エッジのきいたロック・シックを兼ね備えている。彼は KARL LAGERFELD ブランド、そしてシャネルとフェンディのクリエイティブ・ディレクターに加え、イラストレーター、フォトグラファー、スタイリスト、出版者としても活躍。カール・ラガーフェルドのコレクションには、レディースウェア「KARL LAGERFELD」だけでなく、都会的なメンズウェア「LAGERFELD」、こども服「KARL KIDS」をはじめ、バッグ、革小物、時計、アイウェア、フットウェア、フレグランス、キャンドル、そしてファッションジュエリーなども展開。さらに2016年には北米にて、パリジャンからインスピレーションを受けた「KARL LAGERFELD PARIS」を発表、ブライダル宝飾とファッションジュエリーの展開をスタートさせている。2017年には北米、メンズ・テラード・コレクションも発表。KARL LAGERFELD の拡大するネットワークは、世界中に80以上の取扱店舗を持ち、ヨーロッパ、中東、アジアで多くの人々を魅了し続けている。グローバル対応の旗艦店である、KARL.COM は96カ国で利用されており、デジタルの進化を通してカールラガーフェルドの世界観が体験できます。

【秋冬コレクション商品例】

※本リリースの掲載画像はイメージです。価格は税込価格(予定)です。



カットソー／8,532 円



ジャケット／29,160 円



ブラウス／15,120 円



コート／63,720 円



トートバッグ／18,360 円



ファーバッグ／28,080 円



チャーム／5,940 円



パーカー／29,160 円

スペシャルコンテンツ

① カール&シュベット オリジナルピンバッジをプレゼント！

会期中、「リミテッド エディション by カール・ラガーフェルド」対象商品を税込 5,400 円以上お買い上げのクラブ・オン／ミレニアムカード会員先着 3,000 名様(そごう・西武14店舗、e.デパート総計)に「カール&シュベット オリジナルピンバッジ」(1セット)をプレゼント！

■配布：9月5日(火)午前10時～ ※無くなり次第終了。

■場所：各店リミテッド エディション by カール・ラガーフェルド売場、そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」



② LINE クリエイターズスタンプに「カール&シュベット」が新登場

■種類：全40種類

■LINE スタンプショップで【カール 西武・そごう】を検索

詳しくはこちら(URL)：<https://www.sogo-seibu.jp/limitededitionbykarllagerfeld/special/>



③ 表参道にて一日限定のポップアップストアをオープン！

「リミテッド エディション by カール・ラガーフェルド表参道 POP UP STORE」

[日時]：9月9日(土)13時～22時 [場所]：東京都渋谷区神宮前 6-1-9 モントーク

会場では9月発売の秋商品の販売、10月以降発売予定の冬商品のサンプルを展示します。

■表参道会場限定 T シャツを販売！

価格：2,000 円(カラー：ブラック・グレー、サイズ：38・42)

販売時間：9月9日(土)13時～、17時～(各回限定500枚)

※無くなり次第終了。お一人さま2点までとさせていただきます。

■その他にも当日会場では、Instagram投稿キャンペーンや、当日ご来場された先着 5,000 名様にオリジナルプレゼントをご用意しております。

詳しくはこちら(URL)：<https://www.sogo-seibu.jp/limitededitionbykarllagerfeld/event/>

