

増加を続ける中国人客に対応

そごう・西武が中国電子決済サービスを導入！

そごう・西武では6月27日(火)より、中国電子決済サービス「Alipay(アリペイ)」を一部店舗で導入いたします。さらに、夏休みに合わせた再来店促進策として、免税売上シェアの高い西武池袋本店、渋谷店の2店舗にて電子スタンプラリー企画を実施。期間中スタンプを貯めたお客様には先着でオリジナル扇子をプレゼントいたします。

そごう・西武全店計の訪日外国人の免税客数は前年約2割増し(2016年度)と引き続き伸長しています。今回のサービスを導入することで、利用が拡大している中国や台湾といった中華圏のお客様に向けて強化してまいります。

■中国電子決済「Alipay」を導入！

中国モバイル決済市場は約200兆円(16年度)と言われており、中でも「Alipay(アリペイ)」は中国で最もシェアの高いオンライン決済サービスです。今回、中国の電子決済サービスを導入することで、増加する中国人のお客様の購入機会を促進し、さらに新たな集客を図ってまいります。

[導入時期]6月27日(火)～

[対象店舗]西武池袋本店、渋谷店・そごう横浜店、千葉店、神戸店、広島店

[対象売場]各店化粧品売場



■電子スタンプラリーで再来店促進！

夏休みを利用して訪日される外国人のお客様に、滞在中に再来店していただくための施策としてスマートフォンでご参加いただけるスタンプラリーイベントを開催いたします。全店の中でも免税売上シェアが高い西武池袋本店、渋谷店の2店舗で実施し、再来店だけでなく新たな訪日外国人客の店舗誘引を図ります。

[会期]7月12日(水)～8月31日(木)

[対象店舗]西武池袋本店、渋谷店

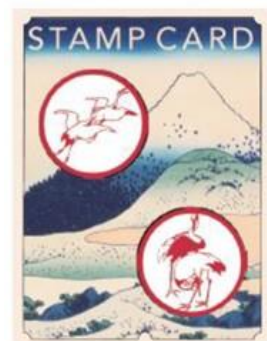
[場所]各店免税カウンター

(西武池袋本店1階・6階、渋谷店 A館7階・B館1階)

[特典内容]各店の免税サービスをご利用いただき、スタンプを2個押印された方、先着3,000名(2店舗合計)にオリジナル扇子をプレゼントいたします。

※注意事項※

- ・お手持ちのスマートフォンでご参加いただけます。
- ・2店舗のうち、どちらか1店舗もしくは両方の店舗でも押印可能です。
- ・1日1回しか押印できません。
- ・プレゼントがなくなり次第終了となります。



スタンプ画面イメージ



扇子デザインイメージ

※本リリースの掲載画像はイメージです。