

お父さんの本音を聞いてみました 今年の「父の日」はお父さん解放DAY

今年の父の日は、「家族の厳しい評価は少しお休みして、お父さんの言い分を聞いてみよう」ということで、お父さん約1,200人を対象にアンケートを実施。その結果「1日好きなことをしていいよ」と言われたらやってみたいことがあるという人が全体の95%もあり、「やってみたいな」という想いをもちながらも実現していない様子が伺えます。そごう・西武では、アンケートで挙がっている「車や靴のメンテナンスをしたい」「高級食材を贅沢に食べたい」など、お父さんの願いが実現するアイテムを多数取りそろえます。イメージキャラクターには、若々しさを保ち、いつまでもクールな加山雄三氏を採用。お父さんたちがいつまでも若々しく元気であるための象徴の日としてご提案いたします。

そごう・西武「父の日」ギフト

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格はすべて税込みです。

■会期：そごう・西武 19店舗：5月16日(火)～6月18日(日)

そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」父の日特集ページURL：<http://edepart.omni7.jp/fair/fathersday>

■対象売場：紳士洋品・紳士雑貨・紳士服・スポーツ・インテリア雑貨・食品など

■売上目標：前年比107%（19店舗計） ■「父の日」特設サイトURL：<https://www.sogo-seibu.jp/kayama/>

【そごう・西武「父の日」取扱商品一例】

■いつまでもクールなお父さん、お手本は永遠の若大将 加山雄三

イメージキャラクターには、80歳を迎えてなお最前線で活躍する加山雄三氏を採用。最新のクールビズに挑戦した感想や、父とのエピソードをご本人が語る肉声を各店内でお聞きいただけます。また、各店会場では、通常ライブ会場などでしか手に入らない生誕80周年記念グッズも数量限定で販売。



80th 記念 Tシャツ 3,000円
サイズ：S・M・L



そごう横浜店では、6月11日(日)にトークショーを開催予定。



■父の日くらいは許して、贅沢食い形不揃いのウニや網目不ぞろいのマスクメロンなど、贅沢食いが夢のお父さん垂涎の品ぞろえ。高級食材なのに値ごろな、お得なグルメを取りそろえました。※5月下旬販売予定

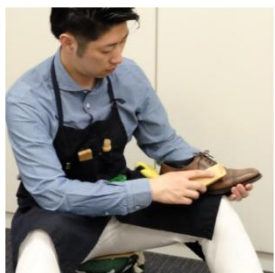
【画像】氷結キタムラサキウニ 5,400円

(北海道 礼文島・利尻島産、80g、送料込)

■趣味に生きる男のエプロン「男前掛け」

ポケットやストラップの配置にこだわり、機能も男前なエプロン。料理用をはじめ、DIY やコーヒー焙煎など趣味の時間に便利に使えるエプロンを開発しました。

※6月上旬発売予定 【画像】男前掛け：D.I.Y 6,264円 (他にB.B.Q / 6,264円 SUNDAY / 5,184円)



Q.「食」に関して、してみたいことはありますか？



株式会社そごう・西武

■募集期間：2017/03/10(金)～03/18(土)

■応募総数：1253件

■有効回答数：1214件