

# そごう・西武 企業メッセージ発信を強化 キーワードは「わたしは、私。」

そごう・西武は、企業活動の方針を明確化する、2017年最初のメッセージとして「わたしは、私」を打ち出します。お客様や従業員をはじめとする全てのステークホルダーに向け、広く投げかけてまいります。

## 1.「わたしは、私」が意味すること

自分自身の評価を他人任せにせず、同質化圧力や、さまざまな制約から自分を解き放ち、あなたはあなたらしくいてくださいと広く発信してまいります。お取引先様とは、業界の慣習に捉われない新しい挑戦と一緒にしていきたい。そして我々社員も、世間の常識や会社の空気に自らを委ねるのではなく、自らの頭で考えアクションする。そんな意味合いが込められています。

広告モデルには、年齢に捉われず、ご自分らしい活動をされている女優の樹木希林さんを起用。「わたしは、私」を企業のメッセージとして強力に発信し、主体的なアクションを引き出していきたいと考えています。

## 2.今回発信するメッセージ(内容)

**わたしは、私。**

今年、あなたはひとつ歳をとる。

その度に、歳相応にとか、いい歳してとか、つまらない言葉が、あなたを縛ろうとする。

あなたは、耳を貸す必要なんてない。

世間の見目なんて、いつだって後から変わる。

着たことのない服に袖を通して、見たことのない自分に心躍らせる。

ほかの誰でもない「私」を楽しむ。

そんな2017年が、あなたには必要なのだから。

**年齢を脱ぐ。**

**冒険を着る。**

## 3.発信手段・媒体

- ・そごう・西武全21店舗店内でのポスター掲示
- ・そごう・西武ホームページ

<https://www.sogo-seibu.jp/watashiwa-watashi/>

- ・1月1日(日)付朝刊への全面広告掲載

朝日新聞(関東)、日経新聞(関東、関西)、中国新聞、福井新聞、秋田魁新報  
ほか

