

## お部屋がフォトジェニックな空間に 出張 ご自宅コーディネートサービス

ボーナス支給日を控えその使い道に注目が集まっていますが、大手マーケティングリサーチ会社の実施したアンケートによると、ここ数年使い道のランキング1位は「貯金」。個人消費には慎重な方も多いですが、一方で SNS の普及から「フォトジェニック（写真映え・撮影環境）」を重要視する方は多く、そこにお金をかける方が増えています。SNS が日常の中にあり、プロ顔負けの画像を毎日のようにアップすることも珍しくなくなっている今、投稿内容は自分のステータスと言えます。「イルミネーションの前で撮る写真には飽きた」「自分だけの特別なクリスマスをシェアしたい」という方に向けて、**ボーナスを活用して充実させられるイエナカクリスマス**をご提案いたします。

そこで、そごう・西武では、西武池袋本店で開催中の「ベル・フルール POP-UP ショップ」のデザイナー **今野亮平氏**がご自宅にお伺いし、ご予算に応じてお部屋をアレンジメントフラワーと雑貨でコーディネートするサービスをご提供いたします。

あたかも、ホテルやお城のような雰囲気になり、思わずシェアしたくなる空間に。（右図）

ベル・フルールがサービスとしてご自宅のコーディネートを実施するのは**今回が初**。

※平均予算は 150,000 円程度。

「ベル・フルール POP-UP ショップ」

■12月25日（日）まで

■西武池袋本店 7階＝リビング＆ガーデン



※写真はイメージです。



**今野 亮平【株式会社ベル・フルール専務取締役、トップデザイナー】**

[資格] 1級フラワーデザイナー、1級フラワー装飾技能士、グラフィックデザイナー  
豊富な海外経験から受けた感性とアメリカで学んだグラフィックデザインを基礎に、生花で日本一の評価を受けた緻密な構成と自然美を表現するフラワーデザイナー。プリザーブドフラワーとアーティフィシャル（造花）をミックスしたアレンジ、巧みなりボン使いが特長。多くのエグゼクティブブランドより指名を受け、ブランドショップやイベント、レセプションパーティの会場装花を手掛ける。近年では海外にも活躍の幅を広げている。

「今野亮平氏によるフラワーコーディネートセミナー」

■12月11日（日）午後2時から（約40分程度） ■西武池袋本店 7階＝くらしのデザインサロン

1級フラワーデザイナーの今野亮平氏が、これまで手掛けたフラワーデザインの事例を交え、装飾の発想方法や空間に具現化するノウハウを解説します。写真を小さな液晶画面で見ることが増えたことにより関心の高まる、「画面映えする色味・空間の作り方」など、SNSに活用できる情報も紹介。