

2017年に食品を2層に拡大し、首都圏郊外型の新しい百貨店モデルに挑戦！ 11月23日(水・祝) 改装第1弾の新ショップがOpen

■首都圏郊外店舗における食品強化を推進し、地域一番店の百貨店づくりに取り組みます

(株)そごう・西武は7&iホールディングスの中期経営計画に基づき、首都圏における食品強化を推進します。当社においてはまず、西武所沢店（埼玉県所沢市）を新しい発想で食品強化に取り組みます。

足元商圈である所沢市は人口が増加傾向にあり、今後もマンションの増加や、駅周辺の新たな商業施設の充実により、さらに街の魅力や商圈としての発展が期待されています。

一方、首都圏郊外型百貨店は、足元商圈人口は伸長するものの、都心への買い物が可能な立地にあり、さらに近隣ショッピングセンターとの競合等で売上や動員の伸び悩みが課題とされています。

そのような状況の中でも、西武所沢店の食品はここ数年堅調に推移しており、店舗売上に占める食品シェアは約3割を占めます。

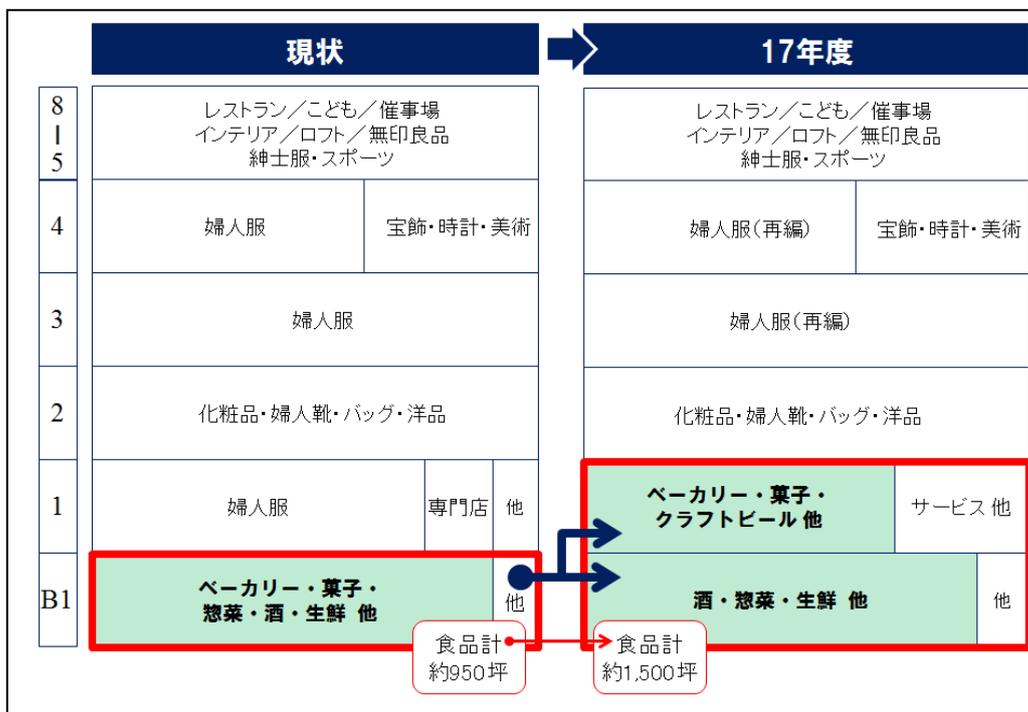
郊外型店舗は、足元商圈のお客様により高い頻度でご来店いただくことが不可欠であると考え、「上質な日常」を強みとする食品をさらに強化することで全館を活性させ、首都圏郊外型の新しい百貨店モデルに取り組みます。

■食品売場を1フロアから2フロアに拡大し、郊外型百貨店における展開領域の適正化に取り組んでいきます。

現在は地下1階のみで展開している食品売場を2層に拡大し、店舗の入口である1階を食品で展開いたします。通常、百貨店の1階は化粧品や婦人雑貨などで展開されることが多く、食品展開は珍しい取り組みとなります。

これにより食品は現状の約950坪から拡大して約1,500坪となり、領域別では婦人服を上回り館内で最大面積となります。西武所沢店は、7年連続で増収する池袋本店食品売場のノウハウを活用するプロジェクトを組んで、今回のリニューアルを推進し、17年度の食品売上で前年5割増しを目指します。

そして11月23日(水・祝)に、その第1弾として「ベーカリーズスクエア」、「ビール工房所沢」、「酒蔵」の3つの新しい売場がオープンします。



- 1階のコンセプトは食を中心としたコミュニケーションスタイル提案「**できたてを、毎日ココで。**」
 いつ来ても「できたて」があって、その場ですぐに一番おいしい瞬間が味わえる、
 「食を楽しむ新空間」が誕生します。

左から

五感に訴える窯出しベーカリー

ベーカリーズスクエア

厨房と連動し、「出来立て・焼き立て」を体感できるライブ感あるエリア。イートインコーナーを中心に、製造過程を「視て・聴いて」、焼き立てが「香る」店内で、出来立てに「触れ・味わえ」ます。「エミュウ」「ドンク」という2店舗の個性を共存させ、ベーカリーの香りに包まれるコミュニケーションスペースを形成します。



ブーランジェリー

「EMU(エミュウ)」

白神天然酵母を使用したライ麦パンのグルメサンド、狭山茶入りパンなど、新しいおいしさをご提供する、地元所沢のベーカリー。

イートインコーナー

「出来立て・焼き立て」のパンをその場で味わえる、新しいコミュニケーションスペース。「食を楽しむ新空間」がオープンします。

「DONQ(ドンク)」

創業 111 年の神戸の老舗がリニューアル。こだわりのイースト、塩を使ったフランスパンに加え、西武所沢店限定パンも登場。



地元仕立てのビールをここで

ビール工房所沢

店内醸造を中心とした出来立てのクラフトビールを楽しめるバーです。個性豊かなクラフトビールと、こだわりのおつまみをご提供いたします。日中の「ちょい飲み」から仕事帰りの「飲みニュケーション」まで、いつでもビールを交えたコミュニケーションをお楽しみいただけます。

※店内での醸造開始は 2017 年春頃を予定。

※11 月 23 日（水・祝）オープン当初は、都内の工房より出来立てを直送してご提供いたします。

- 地下 1 階のコンセプトは旬と名店、名品を集めた毎日のグルメ「**新発見を、毎日ココで。**」
 「食を探す楽しみ」「新たな食に会う楽しみ」を提供する、「食の宝探しを楽しむ空間」です。



お酒時間を、もっと素敵に

酒蔵(SAKAGURA)

豊富にそろった肴とお酒の出会い。「ここに来れば、お酒の楽しみが広がる」そんな新しい発見をご提供。

好きなお酒を好きなだけ購入できる「量り売りステーション」や、味をお確かめいただける「テイスティングバー」など、お酒のある生活・コミュニケーションをご提案いたします。晩酌の楽しみを新しい発見とともに、より充実した時間にしていただくお手伝いをいたします。

オープン記念 スペシャルイベント



3日間毎日お買い上げプレゼント！

- 11月23日（水・祝）～25日（金） ■1階＝各売場
- 【プチ焼き菓子】 ブーランジェリー エミューにて税込500円以上お買い上げのお客様にプレゼント（左画像）。
- 【ミニマドレーヌ】 ドンクにて税込500円以上お買い上げの各日先着100名様にプレゼント。
- 【大麦クッキー】 ビール工房所沢にて税込1,000円以上ご利用の各日先着100名様にプレゼント。



ブーランジェリーダー

瀬川洋司氏による試食会&トークイベント

- 11月23日（水・祝）午後1時・4時 ■1階＝ドンク
- 2016年2月パリ開催 ベーカリーワールドカップ世界大会の日本代表選手（パンスペシオ部門）瀬川氏のトークイベント開催。



地元 埼玉秩父の地酒で、鏡開き！

- 11月23日（水・祝） 午前10時から
- 地下1階＝酒蔵 特設コーナー
- リニューアルを記念して、秩父錦の振る舞い酒をいただきます。
- ※なくなり次第終了

オープニング限定！あの銘酒をお取り寄せ



- 11月23日（水・祝） ■地下1階＝酒蔵
- [画像左から]
- 霧島酒造／茜霧島 1,269円【限定180本】
- 白玉酒造／魔王 1,269円【限定36本】
- 石本酒造／越乃寒梅 灑 1,620円【限定96本】
- イチローズモルト／モルト&グレーン 3,780円【限定36本】
- イチローズモルト／ダブルディスティラリーズ 6,480円【限定36本】
- ※お一人様1本限り、なくなり次第終了。

西武所沢店 基本概要

- 住所：〒359-1198 所沢市日吉町12-1 電話042-927-0111<大代表>
- 店長：加納 澄子（かのう すみこ）
- 2016年2月期売上高：19,285百万円
- 売場面積：25,243㎡
- おもな沿革
- 1986年 4月25日 開店
- 2002年 4月 レストランフロア改装
- 2002年 9月 婦人服、食品改装
- 2007年 9月 構造改善オープン
- 2013年 4月 駅南口連絡通路開通