

販売員が全員スタイリストに！

今年のコートはスタイリングで打ち出します

近年の暖冬傾向により、アウターなどの重衣料が軽量化し、“冬＝コート”が定番ではない時代になっています。また、ただ着るものを探すのではなく、「どこで」、「どのように」着て「どう見えるのか」を意識して賢く探すお客様が増えてきました。

そこで、そごう・西武では、コートを単品で打ち出すのではなく、今年はスタイリングで提案してまいります。プロのスタイリスト加藤万紀子さんのスタイリングを軸に、販売員が全員スタイリストとなって、スーツを着る時のお困りごとを叶えるスタイルや、たんす在庫にない新しいコートスタイル、温かい日に着るコートスタイルなど、様々なテーマに合わせた旬なスタイルをご紹介します、コートを強化してまいります。

■展開時期：11月10日(木)～12月5日(月) ■展開店舗：西武池袋本店、そごう横浜店含む計17店舗

■重点展開ブランド：自主商品含む約60ブランド ■品揃え：256型、約39,000着

[西武・そごうのショッピングサイト e.デパート特設サイト]: <http://www.sogo-seibu.jp/coat2016/>

※特設サイトは11月10日(木)午前10時よりオープンいたします。

重点コートスタイリング

※本リリースの掲載画像はイメージです。

① スーツonコート



■@オフィス

／チェスターコート 税込 41,040 円

スーツに合わせたコートスタイルを提案。重さ、着心地、シルエット、収納力など、スーツ着用時に出てくるコートのお困りごとを叶えたスマートコートを開発しました。

② モード・ボヘミアン



■ハニカムモード

／ポンチョコート 税込 31,320 円

暖冬により、アウターが軽量化傾向に。そこでたんす在庫にないポンチョタイプのコートスタイルを提案。プリントと刺繍柄のスカートを合わせれば新しいモードなボヘミアンスタイルに。

③ エアリーリュクス



■リミテッドエディション by アツロウ タヤマ

／リバーシブルコート 税込 31,320 円

暖かい日に前を止めずに軽くはおれるエアリーコートはチェックのワイドパンツと合わせてゆったりとしたシルエットでリラックス感を演出。コートは、リバーシブル仕様で縁はハンドステッチを施したこだわりの一枚。

<加藤万紀子さんプロフィール>女性ファッション誌や著名人のスタイリングの広告やテレビなど幅広く活躍。流行を捉えたスタイリングは業界内にもファンが多い。