

モード界のレジェンドと起こすオフィススタイル革命 カール・ラガーフェルド氏と新PB

株式会社そごう・西武はこの秋、スペシャルゲストデザイナーとしてカール・ラガーフェルド氏を迎え、新プライベートブランド「リミテッドエディション バイ カール・ラガーフェルド」を展開いたします。カール・ラガーフェルド氏はプレステージブランドのデザイナーを歴任したモード界のレジェンド。そのデザインは斬新なモチーフをエレガントに再構築するのが特徴。クオリティに主眼を置く当社のPBリミテッドエディションのブランドコンセプトに、ラガーフェルド氏の共感を得て、今回の夢のコラボレーションが実現しました。そごう・西武はこの取り組みを機に、PBリミテッドエディションに、モードの力を吹き込みたいと考えます。

今回開発するウェアは働く女性の仕事服。「フォーマル」、「ワーク」、「ビジネストリップ」の3ラインで構成。フォーマルはスーツ・セットアップを軸としたスタイル。ワークはワンピースや上下単品で組み合わせやすい日常スタイル。ビジネストリップは機能性や着まわしやすさに優れたスタイル。雑貨はバッグ、名刺入れからポシェットまで幅広い品揃えとなります。中心ターゲットは30～40代のキャリア女性。責任ある立場で仕事をする機会が増える次世代管理職女性に向けて上品で華がある仕事服をご提案します。

【リミテッドエディション バイ カール・ラガーフェルド】

- 発売日：2016年 9月上旬
- 展開店舗：西武池袋本店、そごう横浜店などそごう・西武14店舗
そごう・西武ネット通販 e. デパート
- 展開面積：約20～60㎡
- 商品シェア：衣料品6割、服飾雑貨4割
- 展開型数：衣料品 約50型、服飾雑貨 約30型 合計 約80型
- 中心価格帯：

ジャケット23,000円～33,000円、コート24,000円～69,000円、

ボトムズ：9,900円～17,000円、ブラウス9,900円～14,000円、

ドレス19,000円～27,000円、雑貨3,000円～39,000円（型数および中心価格帯は16FW）



【カール・ラガーフェルド氏プロフィール】

1938年ドイツ ハンブルグに生まれる。1954年16歳でIWS（国際羊毛事務局）コンクールのコート部門で優勝。17歳でピエール・バルマンのアシスタントを始め、20歳でジャン パトゥのアーティスティックディレクターとなる。63年クロエのヘッドデザイナー、65年にフェンディ、83年にはシャネルのデザイナーに就任。84年に自身のブランド「カールラガーフェルド」をスタート。86年、デ・ドール賞（金の指抜き賞）受賞。10年にはファッション工科大学（FIT）のクチュール協会賞を受賞。ファッションデザイナーだけではなく、写真家としての活動も知られている。

