

“BACANA!” (いいね!) 今年はリオに大注目!

夏のトレンド発信地から、上質な「アスレジャー」ファッションが上陸!

そごう・西武 「ブラジルフェア」

そごう・西武では、基幹7店舗において、「Oi! Brasil 2016」を開催いたします。2013年から始まったこのフェアも、今年でよいよ4回目。全館でブラジル発のアートやファッション、雑貨、食品などを約1か月間に渡り展開いたします。今夏は特に盛り上がりを増すリオデジャネイロに注目。人生を楽しむカリオカ(リオっ子)たちの、陽気で活動的な「アスレジャー」、スポーツMIXスタイルに注目しました。開放的でグラフィカルな柄を大胆にリゾートスタイルで楽しむファッションや雑貨、アートに至るまで、そのライフスタイル&カルチャーをご紹介します。

■企画名:「Oi! Brasil 2016」

■基本会期:そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」:5月27日(金)~6月30日(木)

基幹7店舗=西武池袋本店、渋谷店/そごう横浜店、千葉店、神戸店、広島店、大宮店:
5月31日(火)~6月30日(木) ※店舗により会期が異なります。

■対象売場:婦人雑貨、婦人服、紳士服、水着、食品等

※本リリースの掲載画像はイメージです。
※価格はすべて税込みです。

ファッション編

※扱いアイテムは一部店舗により異なります

BACANA! ① 独自開発商品

ビッグメゾンとのコラボも手掛けるイラストレーター 「フィリップ・ジャルジン」

・ブラジル出身人気イラストレーター、フィリップ・ジャルジン氏と3回目のコラボ。鳥や人をモチーフに、ジャルジン氏が描き下ろしたオリジナルイラストを元に、衣料品から雑貨まで独自開発商品を幅広く展開してまいります。

<代表商品>

カットソー、ドレス、トートバッグ、エコバッグ、ポーチ、サンダル、
ワインなど 1,620円~15,984円(予定)

(写真左) セルベアラ/エコバッグ 各 3,132円

(写真右) 「リミテッド エ디션 by アツロウタヤマ」

カットソー 6,372円・パンツ 5,292円



BACANA! ② 日本初登場/百貨店限定 リオ発人気ブランドを、独占販売!

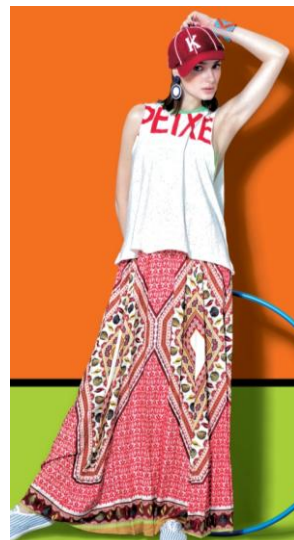
・今春、「ピンク」など明るい色が流行。目にも鮮やかな色使いがこの夏も大ヒットの予感。リオで絶大な人気を誇る「FARM」が日本初上陸。

また、ジゼルブンチエンがラストランウェイを飾った「コルチ」は、
雑貨・紳士服・スポーツまで領域を拡大して展開。

2016年の春夏、百貨店ではそごう・西武の独占販売です。

(写真左) 「FARM」 カットソー 9,720円・スカート 27,000円

(写真右) 「コルチ」ブラウス 14,040円・パンツ 22,680円



BACANA! ①

ブラジルが生んだ世界的ポップアーティスト Romero Britto (ロメロ・ブリット) 展

- 会期・会場: 5月31日(火)～6月12日(日) 西武渋谷店 A館7階=特設会場
6月22日(水)～7月4日(月) 西武池袋本店 別館2階=西武ギャラリー
* そごう千葉店は、6階=催事場にて9月開催予定

■主催: NHKプロモーション ■後援: ブラジル大使館 ■協力: 全日本空輸

■概要: ブラジルオリンピック委員会の任命をうけ、リオデジャネイロのオリンピックグローバルアンバサダーに就任したブラジルを代表するポップアーティスト、ロメロ・ブリットの作品を一堂に展示する『Romero Britto展』を3店舗において開催いたします。ブラジル国内にとどまらず、世界100カ国以上のギャラリー、美術館で作品が展示されるなど、現在もその存在は世界へ拡がり続けています。原画、立体作品、海外セレブリティのポートレート作品などの作品最大約110点で構成いたしました。

■出品予定作品:



SPACE(2015)



HUG TOO(2007)



ロメロ・ブリット



PELE AND THE WORLD
(2006)



MICKEY'S NEW DAY
(2013)

1963年ブラジルのレシフェ生まれ。マティスやピカソの作品に出会い、キュービズムとポップを融合させた鮮やかでアイコン的なスタイルを生み出す。ニューヨーク・タイムズは彼の作品をして「思いやりと楽天主義、愛に溢れた作品」と評している。

©2016 Britto Central, Inc.

BACANA! ②

西武池袋本店屋上にコルコバードの丘が出現!? コブラ氏の巨大ウォールアート

■会期: 5月31日(火)～6月19日(月) <約3週間で完成予定>

■会場: 西武池袋本店 9階屋上=食と緑の空中庭園

■概要: エドゥアルド・コブラ氏は、サンパウロの高さ56mのビルの壁面に、ブラジル建築界の巨匠、オスカー・ニーマイヤーの肖像を描いたことで世界中にその名を轟かせたアーティスト。今回のフェアに合わせ、西武池袋本店の空中庭園に、リオ名物コルコバードの丘やコパカバーナビーチなど、巨大なグラフィティアートを描きます。 ↓ 昨年4月に、約2週間で完成した西武渋谷店・A館壁面のグラフィティアート

