

今年の「父の日」ギフト戦線、異状あり!?

今どきキャリア女性(娘)の消費を狙え!

そごう・西武では、消費意欲の旺盛な“ハナコ世代”(現 52-57 歳、約 500 万人層)のお父さん世代が好む 70 年代～現代までの洋楽シティーポップにスポットをあて、名盤と呼ばれる人気アーティストのレコードジャケットを、アートTシャツとして独自開発いたしました。一般社団法人 日本レコード協会によると、2015 年度のアナログレコード生産数は、662 千枚の前年比 165%と大幅伸長。この「アナログレコード」のリバイバルブームに着目し、レコードとレコードプレイヤーのポップアップショップを開設。お父さん世代が涙する「レコジャケットTシャツギフト」と、アナログブームで沸く「レコード販売」のかけ合わせで、今どきキャリア(娘さん)の消費ニーズの掘り起こしも狙います。

そごう・西武 「父の日」ギフト

■基本会期:そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」:好評開催中～6月19日(日)

全 23 店舗:5月17日(火)～6月19日(日) ※西武池袋本店は、18日(水)～

■対象売場:紳士洋品・紳士雑貨・紳士服・スポーツ・インテリア雑貨・食品など

■売上目標:前年比 103% (全 23 店舗)

※本リリースの掲載画像はイメージです。
※価格はすべて税込みです。

■お父さんには懐かしい!【そごう・西武限定 名盤レコジャケットTシャツ コレクション】

ユニバーサルミュージック合同会社(東京・港区)とそごう・西武によるオリジナルデザイン T シャツをご用意いたしました。

店舗:全店 会期:5月25日(水)～6月19日(日) ※店舗により会期が異なります。

売場:紳士服フロア&池袋本店、横浜店、千葉店の婦人「ハニカムモード(6月予定)」

価格:5,292円 商品:18型・3,000枚 サイズ:S、M、Lの3種類

アーティスト例:ロッドスチュアート/ジミーヘンドリクス/レディガガ/

ローリング ストーンズ(78年ツアーのスタッフTシャツ復刻版・画像①)など

上記商品と合わせ、人気のキャラクターが「ロック」する、アートTシャツも展開いたします。

価格:5,292円 商品:10型・900枚 サイズ:S、M、Lの3種類

アーティスト例:赤塚不二夫(画像②)、サンリオハローキティ、ディズニー、スヌーピーなど



© 2016 Musidor B.V. Under license to Bravado Merchandising. All Rights Reserved.

画像① ローリング ストーンズ

■娘さんには新しい!【LPレコード&レコードプレイヤー】

タワーレコード株式会社(東京・渋谷区)、株式会社ディスクユニオン(東京・千代田区)のバイヤーがセレクトした約 150 枚のLPレコードや、気軽に楽しめるプレイヤー(画像③)等を販売します。

店舗:西武池袋本店、西武渋谷店(タワーレコードで展開)

そごう横浜店、千葉店(ディスクユニオンで展開)

会期:5月25日(水)～6月19日(日) ※店舗により会期が異なります。

売場:紳士服フロア&池袋本店、横浜店、千葉店の婦人「ハニカムモード(6月予定)」

商品の一例:LPレコード(販売中心価格帯)=3,121円、プレイヤー=7,980円～



©Fuji Akatsuka

画像② ウナギヌ



←タワーレコードのポップアップショップのイメージ。左ゾーンでレコジャケットTシャツ、右ゾーンでLPレコード、プレイヤーを販売。懐かしく新しいレコードショップを展開いたします。



画像③ IONプレイヤー