

いつもの夏のファッションから一転、 今年の夏は“茶色”が主役

毎年、夏といえば白やビビットカラーなど鮮やかなスタイルが定番。しかし「みんなと同じ」は自分らしさがない、「夏＝白の定番スタイル」にも飽きた・・・というのが今時の女性達の本音。そこでそごう・西武では、流行・定番よりも自分らしさを重視する自立型女子に向けて、「アースカラー」をキーワードに夏の新定番スタイル“サマーブラウニスタ”を展開いたします。ベージュやブラウン、カーキなど大地の色である“アースカラー”を身にまとう事で、女性本来の美しさ・着飾らない素の私を表現。そして何にでも馴染む“アースカラー”だからこそファッションのルールに縛られることなく、合わせ方や小物次第で自由な自分らしいスタイリングが可能に。

いつものセットアップやニット、ワンピースも今年はサマーブラウニスタで女性達の夏を新しくします。

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| ■ 展開時期: 5月10日(火)～30日(月) | ■ 展開店舗: そごう・西武全23店舗 |
| ■ 展開ブランド: 自主商品含む23ブランド | ■ アイテム: セットアップ、トップス、ワンピースなど |
| ■ 品揃え: 333型、約36000点 | ■ 会期売上目標: 前比107% |

■ サマーブラウニスタ商品代表例

※本リリースの掲載画像はイメージです。

① セットアップ



■ セットアップ／エアモード
大人気のセットアップは、異素材MI
Xやワイドパンツ、プリーツスカートなど
で合わせるのが今年流。

② ニット



■ ニット
／リミテッドエディション ジュンコシマダ
いつものニットとマキシ丈スカートも、
アースカラーを取り入れるだけで今年
らしさがアップ。

③ ワンピース



■ ワンピース
／リミテッドエディション ジュンコシマダ
落ち着いたブラウンのワンピースもアク
セサリーと合わせれば華やかに。