

毎年ニーズの高まる「自分買い」にも対応！

16年お中元は「はちみつ」で飛躍します！

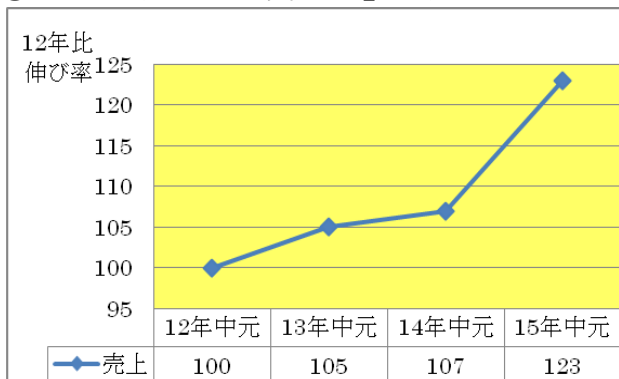
中元・歳暮は、普段デパチカにも無いこだわりの美味しいものが集まる一大イベント。今やご進物の用途だけではなく、自分用に購入する“ついで買い”も増加しています。そこで、ギフトを贈る習慣の無い方でも、生活シーンに合わせて思わず“買ってみたい”と感じていただける商品開発を目指しました。本年は、素材そのものが体にいいモノが求められ、健康志向の高まる現代に合わせて、「はちみつ」をクローズアップ。食のプライベートブランド「食源探訪(しょくげんたんぼう)」から、この時期ならではの希少なギフトアイテムとして、美と健康を気づかう新しい顧客層を取り込んでまいります。

そごう・西武の「お中元ギフト」

※本リリースの掲載画像はイメージです。
※価格はすべて税込みです。

- 店舗:西武 14 店舗、そごう 9 店舗 全 23 店舗 ※店舗により会期が異なります。
- 会期:そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」:5月13日(金)午前10時～8月7日(日)
西武池袋本店:5月24日(火)～7月19日(火)
- 売上目標:前年比 102% (全店計) [内インターネット 前年比 103%]
- 全店共通お中元ギフトカタログ掲載点数:1,627 アイテム(前年 1,639 アイテム)

①「ご自宅用特別お買得品」は、近年ますます増加傾向・・・



ギフトシーズン限定商材のひとつ、「ご自宅用特別お買得品」は、12年比で15年は2割増(全店・左表)。

②お中元ギフトのテーマ商材にも異変が・・・

15年のお中元で展開した『抹茶とボトルセット(5,940円)』は、気軽なシェイクで抹茶を楽しめるという「朝抹茶ムーヴメント」を巻き起こし、897点を販売しました。生活シーンに合わせて、気に入った商品があれば、ギフト用途に限らず「自分買い」が増える傾向にあります。



■食のPB『食源探訪』～贈り物にも、私のためにも、毎日はちみつ色の幸せ。

・テーマ商材:「はちみつ」(全 14 アイテム)・・・4,320円～11,664円

使いやすいポーションサイズ
ミックスで多彩な味わい



夏はちみつ、アカシアはちみつ、ソバはちみつの種類に、相性の良いレモンやナッツなど、いろいろな素材を組み合わせました。毎日の様々な料理に手軽に使いきりでお楽しみいただけます。お中元カタログ、ホームページに おすすめレシピを掲載いたします。

＜食源探訪＞はちみつポーションアソート (12種類・各50g) …5,940円

輝くはちみつをまとったご馳走
夏はちみつ×蒸しあわび



柔らかく蒸したあわびに良く合う個性あふれるソース。夏はちみつに甜麺醬、パクチーなどを合わせました。国内外のラグジュアリーホテルの総料理長を歴任した、山本秀正シェフが監修しました。

ヒデ・ヤマモト
国産蒸し黒あわびと夏はちみつを使った2種のソース(あわび、ソース)冷凍 …11,664円

