

きちんと感と快適さを両立させるクールビズ 今年「セットアップ元年」、ジャケットで勝負!

今年、上下おそろいの「セットアップ」がトレンドの兆し。見た目は、「ドレスアップ」=きちんと感がありながら、素材や仕立ての変化で着用感が「コンフォート」=快適な、「ドレコンスタイル」のジャケットアイテムを強化いたします。今年らしいバッグやシューズなど、ドレコンスタイルに合わせた周辺アイテムも新作を投入。従来のビジネスウェア=スーツという概念にとらわれない、新しいクールビズスタイルを提案してまいります。

そごう・西武の「クールビズフェア」【第1弾】4月5日(火)～25日(月)

- 展開店舗:そごう・西武 21 店舗=紳士フロア(東戸塚、八尾を除く) ※西武池袋本店は、4月6日(水)から
- 販売目標:前年<4月7日(火)～27日(月)>同会期比 105%
- 重点アイテム:シャツジャケット、ジャージジャケット、ビジネススニーカー、3WAYバッグ

■ドレコンスタイル①:シャツジャケット、ジャージジャケット:中心価格帯 30,240円～62,640円

品揃え:20ブランド・70型・約4,000点/品揃え点数前比:120%

(内訳:リミテッド エディション=12型・約600点/NB=19ブランド・58型・約3,400点)

・見た目は、上下お揃いのきちんと感がありながら、ウール以外の綿や合繊素材を使用。極力、副資材も減らした軽い仕立てのシャツジャケットは、テーラードの風合いながらストレッチ性も高く、着心地は抜群です。

■ドレコンスタイル②:ビジネススニーカー:中心価格帯 16,200円～32,400円/品揃え点数前比:160%

・今年はレザーの表情でありながら、「フェイクソール」のフラットソールを合わせ、履き心地も追及しました。

■ドレコンスタイル③:3WAYバッグ:中心価格帯 22,680円～45,360円/品揃え点数前比:120%

・ブリーフケースを持ち替えると、縦型のバッグやリュックに変身。ハンズフリースタイルで行動範囲も広がります。



あたたかもヒールがあるかのように見える「だまし絵」のようなフラットソール。



横にも縦にも、背負ってもよし。汎用性の高い3WAY。



※画像はイメージです。金額はすべて税込です。