

「お母さん活躍推進法」を制定！？母娘でシェアする新ルール そごう・西武 「母の日」ギフト

大手シンクタンクのアンケート調査によると、娘と一緒に旅行や洋服を買いに行ったことのあるママが80%を超えています。娘が行く所に「ママも行く」ことから『まママ族』と呼ばれ、子どもの好みに合わせるコトを喜ぶ母親が増加傾向です。その中でも特に消費意欲の旺盛な“ハナコ世代”(現 52-57 歳、約 500 万人層)と、お母さん大好き！という傾向が強くて経済的にも自立した“ハナコ 世代 Jr.”(現 24-29 歳、約 400 万人層)に注目いたしました。女性の社会進出により、ハナコ世代が今や管理職相当の年代ながらも、家庭ではいつまでも姉妹のような母娘でいたい、という願望の強い世代。そこで、今年のそごう・西武のテーマは「母の日はわたしが好きなものを贈る」。「母娘でシェアする」をキーワードに、お母さんに活躍してもらうための好適品をご提案いたします。

- 基本会期: 4月12日(火)～5月8日(日) ※西武池袋本店は、4月13日(水)から
そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」は、4月5日(火)から
- 対象売場: 食品、婦人雑貨、婦人服、インテリア雑貨、スポーツ、フラワー等
- 売上目標: 前年同会期比 103% (全 23 店舗) ※本リリースの掲載画像はイメージです。価格はすべて税込みです。

「母娘でシェアする」2つの切り口

①美と健康に、目指せ姉妹！【食】「スーパーフード」

・アマ科一年草「亜麻」の花の種、「亜麻仁」。α-リノレン酸や食物繊維が豊富な種や搾油した油を、そごう・西武の管理栄養士もメニューに関わり、美味しい贈り物に仕上げました。その他、「アマランサス」等、話題の食材も活用。身体の内側から健康美を引き出す商品開発に取り組んでいます。

- ・35SKU(菓子 10・惣菜 10・グロッサリー15)
4月26日(火)から、一部商品は会期が異なります。
- ・西武池袋本店、そごう横浜店 (2店舗限定)

<代表商品例>リトルシェフ “アマニ入り ごちそういなりのお弁当:1折 1,145円



②ファッションも貸し借りしちゃう！【雑貨】「パンプス」

・太めの「チャンキーヒールパンプス」が、トレンドと安定感のいいところどり。仕事にもお出かけにも、女っぽくて疲れにくいモードなトレンドが、お母さんの味方。このほか、「ランウンド・トゥパンプス」「フラットパンプス」の合計3型を取り揃えました。

- ・21店舗展開/e.デパート

リミテッド エディション パンプス:14,040円(1型)、16,200円(2型)

写真右→チャンキーヒールパンプス・3色・22.5～24.5cm・16,200円

