

装いのチカラを味方につける！ 好感度アップの仕事服フェア

4月1日より女性活躍推進法が施行。女性がそれぞれの立場で生き活きと活躍することが、今後さらに求められていきます。昨今は女性の管理職登用も増え、重要な会議やプレゼンなど、きちんとした装いが求められるシーンが多くなりつつあります。折しもこの春、上下おそろいの「セットアップ」が流行の兆し。堅苦しく仰々しいという従来のスーツの概念を離れた上下セット服が女性の仕事着として改めて注目されそうです。

こうした動きを受けて、そごう・西武では西武池袋本店をはじめ基幹5店舗において、4月5日から約1カ月にわたり、女性の仕事服を大特集してまいります。さらに期間中、該当店舗の婦人服売場において、女性向けWEBサイト「日経ウーマンオンライン」の協力により、責任ある立場で主体的に仕事をする女性の、場面別のオフィススタイルをご紹介しますほか、店内でセミナーも開催してまいります。

新しい挑戦に踏み出す4月という時機を捉え、働く女性のパワーを引き出す服選びをお手伝いしてまいります。

- フェア名:しなやかキャリアのための新★ファッションルール
- 会期:2016年4月5日(火)~5月2日(月)
- 展開店舗:西武池袋本店、そごう横浜店、千葉店、広島店、神戸店
- 展開売場:婦人服(キャリア、ミセス)、婦人雑貨(婦人靴、バッグ、洋品小物、アクセサリ)

等身大のお役立ちスタイルを強化

この春夏注目されているアイテムがセットアップ。軽やかさときちんとした印象が共存した、上下揃いのスタイルです。「スーツ=かっちり」というイメージから離れ、流行を取り入れた、新鮮な仕事服といえます。期間中はこうしたセットアップおよびスーツの品揃えを昨年同時期の2割増しに強化。急な会議や外出用に備えてオフィスにジャケットを常備する「置きジャケ」に最適なベーシックジャケットの特集もおこないます。さらに、A4サイズがすっぽり収納できるバッグや5センチヒールのパンプス、小ぶりパールアクセサリなど、仕事シーンに実用的に役立つ雑貨類も拡大いたします。

女性向けWEBサイトとコラボでスタイリング提案

期間中婦人服売場では、女性向けWEBサイト「日経ウーマンオンライン」と、当社女性マーチャンダイザーがプロジェクトを組み、「会議で発表する」「新規の取引先に営業訪問する」など、責任ある立場で主体的に仕事をするシーンが増えた女性向けに、場面別のスタイリングを提案。旧来型の業種別スタイリング提案から発想を切り替え、今後ますます増える、女性の多様な場面での活躍に生かしていただける着こなしの打ち出しをはかります。

セミナーを開催

4月22日(金)、26日(火)の両日には、西武池袋本店、そごう横浜店において、「日経ウーマンオンライン」主催の働く女性向けセミナーを開催。パーソナルスタイリストとして起業し活躍中の、みなみ佳菜さんを講師に招き、誰もが持つ隠れた魅力を引き出し、働く女性を一層輝かせる「装いのチカラ」について、レクチャーいただきます。

(定員50名予定/西武池袋本店、そごう横浜店上記どちらかの日程で実施)

