

PBだからこそ。超上質な日常单品 リミテッドエディション プラチナム

そごう・西武では16年春、従来の常識を超える、上質PBブランドの展開をスタートいたします。成熟したセンスと「本物を選ぶ」選択眼を持つお客様に向けて、誰もが上質と認める素材を、世界に通用する作り手の手を介して生産いたします。販売は店頭のほか、そごう・西武の高級ネット通販 e.キャステル。婦人服では海島綿、カシミアなど世界の一流素材を用い、高い技術力を誇る島精機製作所、エイガールズ、日本ホームスパンなど、ワールドクラスの国内工場と協業いたします。さらにデザインについては江角泰俊氏など今話題の人気デザイナーとコラボレート。婦人雑貨では皮革の最上級、クロコダイルを使いデザイナーのミハラヒデアキ氏とコラボしたバックを開発。ジャパニーズラグジュアリーともいふべき、ものづくり背景と、旬のファッション感度を備えた、まったく新しい形のプライベートブランドとして展開してまいります。

展開概要

- 展開店舗＝西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、・・・計4店(予定)およびそごう・西武通販サイト「e.キャステル」
- 2016年春夏展開型数＝婦人服24型(ユニセックス4型)、婦人雑貨8型、紳士雑貨15型・・・47型予定
- 投入日＝2016年3月上旬より順次
- 価格帯＝婦人服18,000円～78,000円、婦人雑貨400,000円～、紳士雑貨130,000円～

商品例 ※表示価格はすべて税抜き／予定価格



【江角泰俊 コラボレート ウェア】

人気デザイナー江角泰俊氏と協力。国内外のメゾンを魅了する吊り編み技術を持つ和歌山県の工場(エイガールズ)ほかで生産。
一流の素材をいかした上質日常着。
←価格 18,000円～

【KATSUYUKI KODAMA デザイン LEバックパック】
希少素材をセレクトできる紳士パターンオーダーバッグ
価格 130,000円～ (素材によって価格が変わります) ↓



【ミハラヒデアキ デザイン LEクロコバッグ】
旬なデザインを上質素材で表現したラグジュアリーバッグ。クロコダイルと牛革をコンビにした他にはないデザインが特徴的な逸品です。
価格 400,000円
←



モード感をプラスしたおとなのフェミニンスタイル デイジークレア 2016 SS新作

そごう・西武では昨秋、30代キャリア女性をターゲットにした新自主ブランド「デイジークレア」をスタートさせました。着る人の女性らしさを最大限引き出すフェミニンスタイルに、モード感をプラス。仕事を頑張る女性たちに向けて、「自分へのご褒美服」として、身にまとうだけで幸せになれるようなハッピースタイルをご提案いたします。

16年SSのテーマは「Clever Mode」。賢く時間と情報を使い、自分らしさを上手に表現出来る大人の女性に向けた新作を提案します。上質な生地素材、落ち着いたカラー、装飾を控え、構築的なパターンで魅せる女性らしいシルエットと、かわいいだけのガーリースタイルとは一線を画した、都会的な雰囲気が特徴。

春の新作からブランドロゴも一新。モデル美香さんをビジュアルに起用しコラボ商品も開発。「セーラー」「ピンク」といったトレンドキーワードを押さえたリアルクローズを展開してまいります。

展開概要

- 展開店舗 西武池袋本店、筑波店、東戸塚店、そごう千葉店、神戸店、広島店 計6店
- 展開型数 衣料品116型、婦人雑貨26型 合計142型
- 投入日=2016年3月上旬より順次
- 中心価格 コート29,000円、ジャケット 22,000円、ドレス19,000円、ブラウス13,000円、ボトムス11,000円

商品例 ※表示価格はすべて税抜き



↑ シャツコンビワンピース
19,000円



フレアスリーブブラウス→
14,000円

← ビジューミラノリプルオーバー
12,000円



世界のセレブに愛されるゴージャスな雑貨たち ジョナサン・アドラーに新作登場

そごう・西武では2014年の西武池袋本店を皮切りに、ニューヨークを起点に陶芸家やインテリアデザイナーとして活躍するセレブデザイナー、ジョナサン・アドラーの日本初のフルラインショップを2店舗でオープン。成熟した感性を持つ大人のお客様に人気を集めています。今回は新作として、シルバーアクセサリやチョコレートなど、ギフトに好適なエッジの利いたアイテムが全世界中、西武限定で初登場。他にもサングラスや靴下等、彼のデザインの特徴である大胆でシックな世界観が発揮された、楽しいラインナップがそろいます。

■展開店舗 西武池袋本店、渋谷店
■投入日 2015年11月より順次

■展開型数 約41型 47SKU

商品例 ※表示価格はすべて税抜き



左)ピンズ 狐・猫 各12,000円
右)プレスレットチャーム 各12,000円
ジョナサン・アドラーの、狐、猫、ひげ、唇といったアイコンモチーフを用いたシルバーアクセサリが世界初登場。ほかにペンダントとカフスポタンもあり。ロジウムメッキで色くすみ心配なし。



チョコレート 1,800円
ジョナサン・アドラーデザインのチョコレートが世界初登場。彼が得意とするユーモラスな陶製動物オブジェ、像・狐・猫・リスがチョコレートになりました。パッケージもポップでおしゃれ。



サングラス 23,000円
60~70年代アメリカの楽天的で陽気な明るさをもし出すポップなデザイン。日本初登場。女性用とユニセックスモデルあり。グラフィック柄ケースや眼鏡拭きまでアドラーらしいセンスがあふれています。

レディスギフト箱入りソックス 6,500円
アドラーが得意とするグラフィックパターンがあしらわれたソックスは足元注目度満点。メンズ 6,500円・キッズ 6,200円もあり。他にない大胆な柄が特徴。ギフトボックスのデザインにもこだわっています。

