

昨年より一カ月早くスタート！ そごう・西武 ランドセルセンター開設

そごう・西武の西武池袋本店、そごう千葉店など12店舗では、昨年よりひと月も早い4月25日(土)よりランドセルセンターを開業いたします。年々ランドセル選びの早期化傾向が見られる中、いまや売上ピークは8月のお盆週。こうしたお客様動向から、今年は3世代でのご来店機会が増えるゴールデンウィークに向けてランドセルセンターを立ち上げ、下見にみえるお客様を含めて、早期購入のニーズにお応えしてまいります。

さらに「じっくり選ぶ」というお客様ニーズにお応えすべく、百貨店ならではのコンサルティングも強化。各店の売場担当者を集めたメーカー工場の見学に始まり、10年来ランドセル販売に携わるベテラン社員によるランドセルアドバイザーステップアップ研修も実施。ランドセル作りの仕組みや機能から詳しく学ぶことで、それぞれのお子様に最適な商品選びのお手伝いをめざします。

2016年 そごう・西武ランドセル展開概要

【会場】西武池袋本店、そごう千葉店ほか、そごう・西武23店

【開設】2015年4月25日(土)より随時開始

* 西武池袋本店を含む12店舗が4月25日(土)スタート

【中心価格帯】60,000円～65,000円

【販売目標】前年比110% 【品揃え】前年比110%

【品揃え数】(一例として西武池袋本店)200種類

* スタート時は約100種類



■商品 ～お子様の夢「かわいい」デザインと親御さま目線の機能性を両立

女兒用は、年々「お子様の夢」をかなえるかわいらしいデザインが増える傾向に。今年もラインストーンやビジュアールをあしらったキラキラ装飾や上品なパール調素材を使った「夢」のあるデザインをそろえてまいります。また男児用もバイカラー配色やスポーツテイストのポケット切り替えを施し、ファッション性高いデザインを多く品揃えしてまいります。一方、機能的には教材の増加に対応できる広マチでありながら、軽量と耐久性にこだわり、お子様の成長を妨げない、安全性の高い商品という、親御さまのニーズにも配慮して品揃えしてまいります。



■接客 ～専門販売員がお子様それぞれに合った商品をご提案

今回、ランドセルセンターの開設にあたり、そごう・西武では専門販売員のスキルアップを徹底。百貨店協会によるランドセルアドバイザー研修はもちろんのこと、会期前のメーカー工場見学にはじまり、10年来ランドセル販売に携わるベテラン販売員が各店の売場担当者を実地研修で徹底指導。肩ひもの角度や背裏の構造など、メーカーごとに異なる商品特性を学ぶとともに、体型に合った商品選びのポイントを伝授。「この人に相談してよかった」と思っていただけの接客を全店で実現してまいります。

