

## 地方店発PB リミテッドエディションエリアモード 都心店舗でフェアを開催

そごう・西武は、本年3月より地方店発の新PBブランド「リミテッド エディション エリアモード」をスタート。各店舗が発注する全国共通商品のほか、地方の伝統技術・産品にファッション性を加味した店ごとに違う開発商品を投入。地域の皆様から高いご支持をいただき、スタートからの累計売上は目標を2割上回りました。このたび、西武池袋本店において、全国16店のリミテッドエディションエリアモード開発商品を集め、「全国大会」ともいべきフェアを開催する運びとなりました。フェア開催経費には、経済産業省 中小企業庁が推進する「ふるさと名物応援事業（小売事業者等支援事業）」の補助金を活用いたします。今回の取り組みにおいて、地方の優れた産品を都心店でご紹介することで、リミテッドエディションエリアモードのブランド認知度を拡大するとともに、お取引先地場企業への側面支援を強化。今まで以上に地域と一体となって、地方創生に積極的に取り組んでまいります。

催事名：産地 closet by リミテッドエディション エリアモード

会期：2015年11月5日（木）～11日（水） / 場所：西武池袋本店 7階催事場内 特設スペース

品揃え：300アイテム 750 SKU / 面積：約120㎡



### 【地方の魅力ある産品を都心店舗で紹介】

3月にスタートしたリミテッドエディション エリアモードでは、とりわけ地方の地場産業・地域資源を生かした、店舗独自開発商品に人気集中。お住まいのエリアに誇りと愛着を持ったお客様に高い支持をいただきました。今回はこの取り組みを一步進め、都心のお客様にも地方産品の魅力をお伝えします。「産地クローゼット」と銘打ち、各店（地方）ごとにイチオシ商品をご提案。この取り組みを通じてブランド認知度を上げる以外にも、お取引先地場企業に、都心のニーズをや売れ筋情報を共有させていただく好機したいと考えております。

### 【フェアに向けて新商品を開発】

今回のフェアに向けては、各店が地場企業コラボによる新商品を投入。そごう徳島店の藍染ニットや藍染コート、西武福井店の越前箆筒や越前和紙を使ったヘアアクセサリ、西武所沢店の地場野菜で染めたドレスなど。都心のお客様を意識し、ナチュラルモダンなセンスを大切にされた点が共通の特徴となっています。

### 【グループのネット通販「オムニ7」でも販売】

11月1日（日）グランドオープンしたセブン&アイグループのネット通販サイト「オムニ7」においても、当該フェア向け開発商品を含む、リミテッドエディションエリアモードを販売いたします。ネットとリアル店舗を行き来しつつ、お買いものを楽しんでいただきたいと思います。