

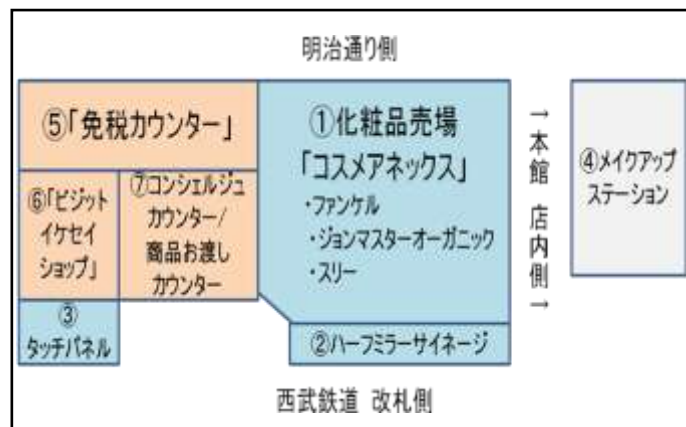
オムニセブン

## 『omni 7』本格スタートに向けた新売場オープン 西武池袋本店 1階「コスメアネックス」

西武池袋本店は10月30日(金)、1階中央ゾーンに、「コスメアネックス」とインバウンドコーナーをオープンします。「コスメアネックス」は1日あたり36万人が通行する池袋駅の東口コンコースに面し、都内最大級の売上規模を誇る化粧品売場の利便性をさらに高める展開に加え、タッチパネル操作で化粧品をネット注文できる仕組みを新たに導入。加えて、そごう・西武のショッピングサイト「e.デパート」での購入品をピックアップできるカウンターも設置。オムニチャンネル本格スタートに向けた新サービスで、働く女性の多様なショッピングスタイルに対応してまいります。また、インバウンド関連の機能を集約し、訪日旅行客へのサービス・利便性の向上を目指してまいります。

### ■売場概略図と環境プラン

※本リリースの掲載画像はイメージです。



入り口イメージ

「コスメアネックス」では、「素の状態であること」をイメージして、華やかな装飾のされていない、素材そのままの無骨な空間感を再現。メタルフレームやガラスを多用した明るくクリアな内装が特徴です。まるで森の中に佇んでいるような、木や葉の隙間から差し込む光と影を感じるような、包まれるような空間を演出しています。売場環境デザインは、廣村デザイン事務所監修のもと、トネリコが手掛けました。

【コスメアネックス】①「ファンケル」、「ジョンマスターオーガニック」、「スリー」②ハーフミラーサイネージ③タッチパネル  
【インバウンドコーナー】⑤免税カウンター⑥ピジットイケセイショップ⑦コンシェルジュ/商品お渡しカウンター  
【開設日】10月30日(金) 【場所】本館1階中央ゾーン  
\* ④メイクアップステーションは、隣接する本館1階店舗内に11月オープン予定

### ■「コスメアネックス」

#### ①20～30代の働く女性が支持するブランドで、ショートタイムショッピングニーズに対応

コスメアネックスでは、20～30代女性の関心が高いブランドを集積。無添加化粧品、健康食品やサプリメントの展開で健康志向の女性に支持されるブランド「ファンケル」を北ゾーンから移設。スキンケアに加え、ニーズの高まる植物由来のヘアケアブランド「ジョンマスターオーガニック」を拡大移設。スキンケア～メイクのフルブランドとしてはナチュラル系で人気の「スリー」を移設。棚仕器のオープンな陳列により、目的買いやお急ぎの購入時の利便性を向上、ショートタイムショッピングニーズに応えます。



コスメアネックスの外観イメージ



売場イメージ

**【ご参考データ】**

<西武池袋本店 1・2 階「化粧品売場」DATA>

- ・全体展開ブランド数:約 80
- ・2014年度全国百貨店化粧品売場:売上高第 3 位
- ・サービス施設:  
 イケセイキレイステーション:2010 年 4 月開設  
 メイクアップステーション:2015 年 11 月開設予定

**②③広がる利便性、新たなお買い物体験！『ハーフミラーサイネージとタッチパネル』**

池袋駅コンコースに面した壁面には、チームラボが手掛ける2種類のデジタルサイネージを設置。

「商品案内」と「購入誘導」の機能を持たせます。

**【サイネージ概要】**

- デジタルコンテンツデザイン:チームラボ
- スペック:ハーフミラーサイネージ(2面) 各 縦 約 2,800mm×横 約 5,000mm  
 スマートフォン型タッチパネル(3面) 各 縦 約 1,850mm×横 約 900mm

**・・・シャボン玉にコスメ情報を表示！**

コスメアネックス側の壁面には、ハーフミラーサイネージを設置。「e.デパート」で購入可能な 92 ブランド・10,000 品目の商品情報を表示。加えて、通行者の興味を引き、役立つ情報として「天気予報」・「血液型占い」も盛り込みます。大小のシャボン玉が浮かんでいる中に情報が表示されるインパクトあるビジュアルで目を引き、商品申し込みのタッチパネルまで誘導します。



②ハーフミラーサイネージのイメージ



③タッチパネルのイメージ

**・・・巨大スマホでコスメを注文、午前 10 時までのお申し込みで夕方お渡し！**

スマートフォン型デザインのタッチパネルを使用し、「e.デパート」の商品を検索。ご希望の商品のQRコードをスマホで読み取り、注文すれば手続き完了。また、15 ブランド 500 品目は出勤前、午前 10 時までにタッチパネルで申込みいただければ、会社帰りの当日夕方 5 時以降に、商品お渡しカウンターで受け取れます。

**ご参考イメージ ハーフミラーサイネージ～タッチパネルを経由した化粧品購入フロー**

<サイネージ稼働時間:午前 5 時～午後 11 時>

【1】ハーフミラーサイネージからタッチパネルへ誘導

【3-a】スマホで取り込み 【4-a】e.デパートで購入



【2】タッチパネルで商品選択



(QRコード)



- ・自宅配送
- ・セブン-イレブン 受け取り

【3-b】予約番号入力 【4-b】当日受け取り  
(パスワード)

4 ケタ

\*\*\*\*



午前 10 時までのお申込みは、当日午後 5 時～営業時間内に、商品お渡しカウンターで受け取り

#### ④ 11月オープン予定 **メイクのお悩み相談はこちら！『メイクアップステーション』**

パーソナルカラー診断や顔型分析、メイク理論に基づき、お客さまお一人お一人に合わせて、ビューティーアドバイザーが無料でカウンセリング。お客さまの“こんなイメージになりたい”に応えるメイクアップアドバイス、トレンドも取り入れながら幅広いお品選びをご提案いたします。

##### 【カウンセリングメニュー】

- ・フルメイクカウンセリング(約 60 分/要予約)
- ・ポイントメイクカウンセリング(約 30 分/要予約)
- ・クイックカウンセリング(約 10 分/予約不要)

##### 【サービスメニュー】

- ・動画配信サービス: パーツごとのメイクの“HOW TO”をそれぞれわかりやすい動画にしてお客さまへ配信。
- ・メイクパレット: ブランド横断型で比較やお試しができる“タッチ&トライ”コーナー  
(リップ: 約 30 ブランド・120 種類、フェイス: 約 30 ブランド・60 種類、アイ: 約 30 ブランド・60 種類、ベース: 約 35 ブランド・70 種類)
- ・メイク後は、かわいい雰囲気映る『チームラボカメラ』で撮影、フォトをお客さまのスマホ(アプリ)にダウンロード。

④



### ■インバウンドコーナー

#### ⑤『免税カウンター』

池袋エリアを訪れる訪日旅行客の利便性向上に向け、インバウンド関連のサービス、売場を集約したコーナーを開設します。

免税カウンターは3席9名体制から、5席15名に拡充するのに加え、海外発行のカードでの取引が可能なセブン銀行ATM、各種チケットの発券が可能なセブン-イレブンのマルチコピー機も設置、旅行者が必要とするサービスを1か所で提供します。

⑤



##### 【免税カウンター概要】

- 席数: 5 席(繁忙期 6 席、立ちカウンター対応)
- セブン銀行ATM(海外発行カードでの日本円引き出しに対応)
- セブン-イレブンマルチコピー機(チケット、プリントサービス) ■携帯電話充電サービス

#### ⑥スーパーニールショップ 『Visit IKESAI Shop』

訪日旅行客の買い回りデータを分析し、店内からセレクトした商品を品揃えする売場を免税カウンターに隣接して開設します。

話題のショップやプロダクトを手掛けるバイヤー山田遊氏の監修のもと、定番商品、季節商品のカテゴリーで選び、展開します。

【展開商品】洋品小物、インテリア雑貨、菓子、酒等食品 他  
定番商品とシーズン商品

⑥



#### ⑦コンシェルジュカウンター/商品お渡しサービスカウンター

海外や国内から東京を訪れる旅行者に、東京の魅力をご紹介するために必要な知識を備えた東京シティガイド検定の有資格のコンシェルジュを配置。店内案内に加え、街の案内役としてのサービスも担います。また、「e.デパート」や、タッチパネルでお申込みいただいた化粧品のお渡しを行います。

⑦

