

## 今年の秋は、コーディネートにビッグアイテムを加えた ニューシルエットに大注目！ 「BIG & LOOSE」

この秋のトレンドとして、スリーブレスアイテムやワイドボトムスなど、ゆったりとしたビッグシルエットのアイテムをマニッシュに着こなすスタイルが注目されています。肩肘張らない心地良さ・リラクスムードがファッションの潮流となる中で、今年らしい上質な新しいアイテムを大胆に提案してまいります。

### そごう・西武 秋のファッションプロモーション「ビッグ&ルーズ」

■展開会期：8月19日(水)～9月8日(火) ■全24店舗 婦人服売上目標：前比110%

■婦人服強化商品：

①ロングスリーブス・・・**ジレ、ベスト** 【品揃え】48ブランド・98型・8,000枚

〈内訳〉PB「リミテッド エディション」：10ブランド・18型・2,500枚／NB：30ブランド・80型・5,500枚

【中心価格帯】6,372円～42,120円

②ビッグシルエット・・・**ガウチョパンツ、ワイドパンツ** 【品揃え】62ブランド・111型・10,500枚

〈内訳〉PB「リミテッド エディション」：11ブランド・20型・3,000枚／NB：51ブランド・91型・7,500枚

【中心価格帯】8,532円～31,320円

※本リリースの掲載画像はイメージです。※価格はすべて税込みです。



LE VIVAYOU  
スリーブレスジャケット  
・・・26,784円



ハニカムモード  
ロングジレ  
・・・31,320円



ハニカムモード  
ワイドパンツ  
・・・20,520円

←左 リミテッド エディション オンシーズン 弥生コレクション  
ジレ 24,840円、ブラウス 14,040円、幾何学柄スカート 16,200円

リミテッド エディション by アツロウ タヤマ 右→  
ジレ 6,372円、ブラウス 6,372円、ガウチョパンツ 8,532円



■ **同時開催** 顧客参加型フォトコンテスト(9月7日(月)まで)で、ELLE Japon12月号に掲載！

お気に入りのジレ、中折れ帽、マニッシュテイストな靴を身につけた写真を、Instagramまたはtwitterで公式アカウントに投稿していただきます。

人気ブロガーがセレクトした20名様を、ELLE Japon12月号に掲載！

女性らしさを引き立てるマニッシュなファッションを、この機会に体感していただきます。

