

フランス生産にこだわった上質PB誕生 リミテッド エディション プティシック

この秋、そごう・西武では「フランス」をテーマにしたファッション&ライフスタイルプロモーションをおこないます。華やかなファッションの中心地であるパリ。流行に惑わされることなく信条を貫く上質生活の達人であるパリジェンヌのライフスタイルは、昨今とりわけ「上質な日常消費」に向かっている百貨店のお客様に支持していただけるテーマととらえています。

今回、このフランスプロモーションにあわせて、そごう・西武はメイドインフランスの新PBブランド、「リミテッドエディション プティシック」を投入いたします。フランス人ディレクターを起用し、フランス現地工場ですべての生産にこだわりました。パリの中でも特に現代的感覚を持つファッションナブルな人々が集う、左岸エリアの「リヴ・ゴージュ・シック」を再現。価格訴求型PBとは一線を画した「上質な日常着」としてご提供してまいります。

展開概要

■展開場所：西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店 各キートウスタイル売場

■オープン予定：8月末

■型数：10型／21SKU

■価格帯：ニット＝22,000円～27,000円／スカート27,000円

パンツ25,000円／ブラウス25,000円／カットソー29,000円

ドレス46,000円／コート49,000円～56,000円ほか

※価格はすべて税抜き



現地在住のフランス人ディレクターを起用

そごう・西武のMDチームが商品企画とデザインを担当。これをもとに、パリ在住のフランス女性が開発の要であるディレクターの役割を担いました。（一部アイテムのデザインも担当）。30代パリジェンヌの等身大の感覚を生かし、「肩肘張らないありのままの美しさを表現する」というコンセプトで、商品化を目指しました。

フランス各地方の技術を活用

近年ではフランス国内メーカーでも生産はアジアなど海外に委託する例が増加。一方で、フランス国内には地方ごとに特色ある技術を持つ工場が存在。現在でも上質さにこだわる有名ブランドなどの受注を受けて生産をおこなっています。今回の「リミテッドエディション プティシック」生産にあたっては、こうしたフランス国内工場に生産を統一。モンクタン(カットソー)、ナント(ニット)、アーズブルック(コート)などアイテムごとの有名産地工場を活用しました。手間と工程を端折らずベテラン技術者が丁寧に生産。長く大切に着ていただけるアイテムに仕上がりました。

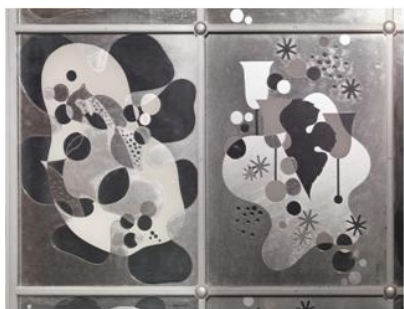
日仏デザイナー・技師によるアール・デコ建築 旧朝香宮邸(東京都庭園美術館本館)意匠活用で オリジナル商品を開発

この秋、そごう・西武では「フランス」をテーマにしたファッション&ライフスタイルプロモーションをおこないます。これに合わせて、1920～30年代にフランスで流行した美術様式「アール・デコ」の流れを色濃く受け継ぐ旧朝香宮邸(現・東京都庭園美術館本館)のデザイン意匠を活かし、オリジナル衣料・雑貨の開発を実施しました。旧朝香宮邸は1933年竣工。基本設計は内匠寮、主たる部屋の内装はアンリ・ラパンが担当し、内部の工芸にはガラス工芸のルネ・ラリック、マックス・アングラン、鉄工芸のレイモン・シュブなど著名アールデコ作家が多く参加。本年度、国の重要文化財(建物)に指定される予定となっています。本企画では、東京都庭園美術館のご協力で建物内のガラス戸、床、壁紙、門扉などに使われたデザインソース提供をいただき、そごう・西武のPBのほか、NBお取引先各社のご協力を得、衣料品から雑貨まで、オリジナルの商品開発につなげました。現代ファッションとして蘇った「アール・デコ」。新鮮味溢れるパリのエスプリをご紹介します。

展開概要 ■扱い開始:9月初 ■型数:40型/75SKU ■展開:全24店舗(一部アイテムによって異なる)

■価格帯:ニット・トップス=15,000円~29,000円/スカート7,900円~26,000円/ドレス18,000円~29,000円/スカーフ・ストール5,000円~19,000円/靴12,000円~20,000円ほか ※価格はいずれも税抜き

■ブランド:リミテッド エディション by アツロウタヤマ、リミテッド エディション VIVA YOU、ハニカムモード、リリシスト(江角泰俊)、レキップ、オールドイングランド、マルフロイほか(PB6ブランド/NB5ブランド)。



旧大食堂エッチングガラス
(マックス・アングラン)



(マルフロイ)スカーフ



旧運転手控室 通気口



(リリシスト)ニット



旧運転手控室 窓装飾



(レキップ)トップス

カール・ラガーフェルド×ティファニー・クーパー 話題のコラボがそごう・西武に登場

あのカール・ラガーフェルドが、話題のイラストレーター ティファニー・クーパーとコラボレーション。この話題のアイテムを、日本ではこの秋、そごう・西武限定で発売することが決定しました。カールや愛猫のシュペットの楽しいイラストが描かれている今回のシリーズは、衣料品とアクセサリで構成され、2015年4月1日にパリのセレクトショップ「コレット」で公開および先行販売したのち、世界各都市の限定ショップで展開がおこなわれます。

ティファニー・クーパーはファッションの世界をユーモアを交えて魅力的に描写するアーティストとして、高く評価されているイラストレーター。カール・ラガーフェルドの2015年春夏コレクションの名誉ゲストであり、今回の取り組み以外にもカールに関連する書籍の制作に関わるなど、コラボレーションを深めています。

そごう・西武では基幹店7店舗の自主編集セレクトショップ「キートウスタイル」などに拠点を設け、ファッションistaに向けた遊び心ある商材として、打ち出しています。

展開期間 2015年9月～

展開店舗 西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、大宮店、神戸店、広島店

標準展開数：17アイテム



トップス

左 13,000円 / 右 13,000円



トートバッグ 21,000円

ポーチ 14,000円



キーチェーン 3,500円



スニーカー 28,000円

※価格はいずれも税抜き