

今年のクールビズはスポーツテイストに注目 「ジョグパンツ」でアクティブに！

そごう・西武では、4月7日(火)から「クールビズフェア」を開始いたします。今年はビジネスにスポーツの要素やアイテムを取り入れた、軽くて快適で「アクティブ」に活躍できるスタイルを提案。注目したのは、タンス在庫に無い「ジョグパンツ」。ジャケットとのコーディネートできちんと感を演出します。紳士ファッションの強化に向け、昨年には無い新しいスタイリングを提案してまいります。

そごう・西武の「クールビズフェア」【第1弾】4月7日(火)～27日(月)

- 展開店舗:そごう・西武 22店舗＝紳士フロア(東戸塚、八尾を除く)
- 販売目標:前年<4月1日(火)～21日(月)>同会期比 118%
- 重点アイテム:ジャージジャケット、ジョグパンツ、バックパック、スニーカー

■注目アイテム その①: **NEW** ジョグパンツ: 中心価格帯 9,504円～22,680円

品揃え:14ブランド・34型・約3,200点

(内訳:PB=3ブランド・8型・約500点/NB=11ブランド・26型・約2,700点)

- ・男性の手持ちのワードローブには無い、スッキリとしたシルエットで活動的なアイテムの「ジョグパンツ」。スポーティでありながら、ジャケットとのコーディネートできちんと感も演出。新たな購買ニーズを喚起してまいります。

■注目アイテム その②: バッグパック: 中心価格帯 20,520円～38,880円 / 品揃え点数前比 230%

- ・携帯端末を手にする機会の多いビジネスマンに、「ハンズフリー」で通勤にも快適なスタイルを提案します。

■注目アイテム その③: スニーカー: 中心価格帯 12,960円～32,400円 / 品揃え点数前比 180%

- ・注目カラーは「ホワイト」。足元を引き締め、「ストレスフリー」で軽快なビジネスカジュアルを演出します。



※画像はイメージです。
※金額はすべて税込です。